



MANN & SCHRÖDER  
COSMETICS

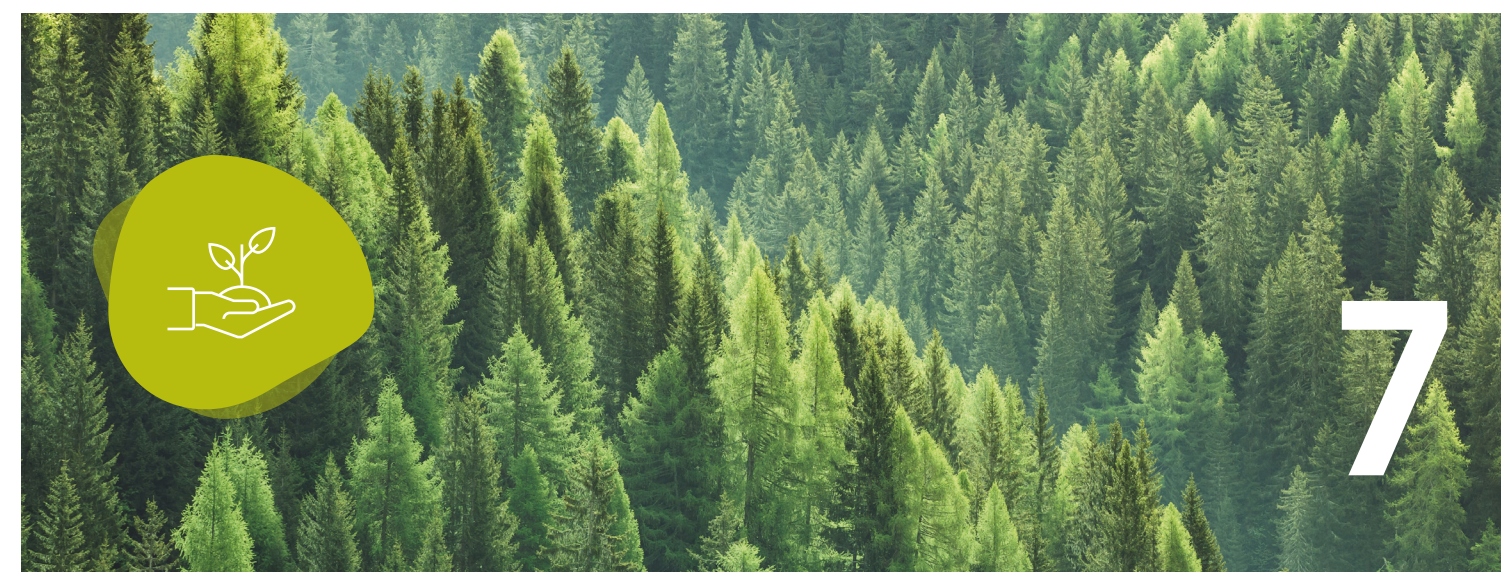
# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022



# INHALT

## AUF EINEN BLICK

Vorwort der Geschäftsführerin	3
Berichtsprofil	4
Unternehmenskurzporträt	5



## UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

We Care <sup>2</sup>	8
Organisation und Management	9
Stakeholdergruppen und ihr Einfluss	10
Globale Ziele für eine nachhaltige Entwicklung	12
Wesentlichkeitsanalyse	14
Werte und Compliance	15
Managementsysteme	20



## PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Innovative Entwicklungen	22
Analyse & Entwicklung im eigenen Labor	26
Verpacken mit gutem Gewissen	29



## ENERGIE

Energieeffiziente Anlagen und Maschinen	37
Energiezahlen	39



## WASSEREINSATZ

Wasser – Quelle des Lebens	46
Wasserkennzahlen	47



## ABFALLMANAGEMENT

Bewusst entsorgen	52
-------------------	----



## MITARBEITER

Work-Life-Balance	57
Nachwuchs fördern	61
Sicherheit & Prävention	63
Mitbestimmung	65



## SOZIALES ENGAGEMENT

Herzenssache	67
Sauberes Wasser	69
Blühende Landschaft	70

<b>GRI-INDEX</b>	<b>72</b>
Impressum	82



**LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,**

die Auswirkungen von Corona waren noch präsent, als im Februar 2022 der Russland/Ukraine Krieg begann.

Unser Mitgefühl galt von der ersten Stunde an allen Menschen, die vom Krieg unmittelbar betroffen sind und um ihr Leben zu fürchten haben. Die Folgen des Krieges und der Sanktionen haben wir aber auch bei uns in Deutschland in Form von explodierenden Energiekosten zu spüren bekommen.

So standen wir, ähnlich wie in den beiden Vorjahren, auch 2022 wieder vor einer Reihe größerer Herausforderungen, die uns jedoch nicht davon abgehalten haben, unseren Kurs zielstrebig weiterzuverfolgen. Unsere großen Ziele, als Unternehmen weiter zu wachsen und dabei noch nachhaltiger zu werden, haben wir immer vor Augen behalten.

Besonders freut mich, dass wir die neue, besonders nachhaltige Produktart Feste Kosmetik am Markt etablieren konnten.

Durch die konzentrierte Form der Stücke, können große Mengen an Wasser, Verpackung und Transportemissionen eingespart werden. Die vollkommen neuen Rezepturen und Herstellungsverfahren für feste Duschen, Seifen und Shampoos haben wir alle inhouse entwickelt – durch unsere Teams Forschung & Entwicklung und Verfahrensentwicklung.

Im Bereich Verpackungen setzt unser Expertenteam für nachhaltige Verpackungen weiterhin voll auf das Erschließen eigener Materialien, und konnte für die verschiedenen Materialquellen bereits die jeweils optimale Rezyklatqualität ermitteln.

So haben wir keine Zeit ungenutzt gelassen, und weiter an all den Projekten gearbeitet, die Teil unserer Strategie 2030 und der darin definierten Nachhaltigkeitsziele sind.

Trotz manch krisenbedingter Hürde sind wir auf dem besten Weg, bis 2030 eine Einsparung von

**„WIR HABEN TROTZ KRISE UNSEREN KURS ZIELSTREBIG WEITERVERFOLGT, UM ALS UNTERNEHMEN WEITER ZU WACHSEN UND NOCH NACHHALTIGER ZU WERDEN.“**



30 Prozent CO<sub>2</sub> Emissionen je Output zu erzielen – basierend auf dem Wert von 2018.

Wir haben uns zum schonenden Umgang mit Ressourcen verpflichtet und diesen fest in unseren Zielen und Werten verankert. Tag für Tag arbeiten wir daran, unserer Verantwortung der Umwelt und den kommenden Generationen gegenüber gerecht zu werden.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht soll Ihnen, liebe Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden, einen Überblick über unsere Aktivitäten geben, die sich über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg ziehen.

*Christine Steger*

Christine Steger, Geschäftsführerin  
MANN & SCHRÖDER COSMETICS



## BERICHTSPROFIL

### BERICHTSGRENZEN UND DATENERFASSUNG

Alle Angaben im vorliegenden Bericht beziehen sich auf die nachhaltigkeitsrelevante Geschäftstätigkeit von MANN & SCHRÖDER COSMETICS und die Standorte in Deutschland. Dazu gehören die Betriebsstätten in Siegelsbach, Hüffenhardt, Gundelsheim und Mannheim.

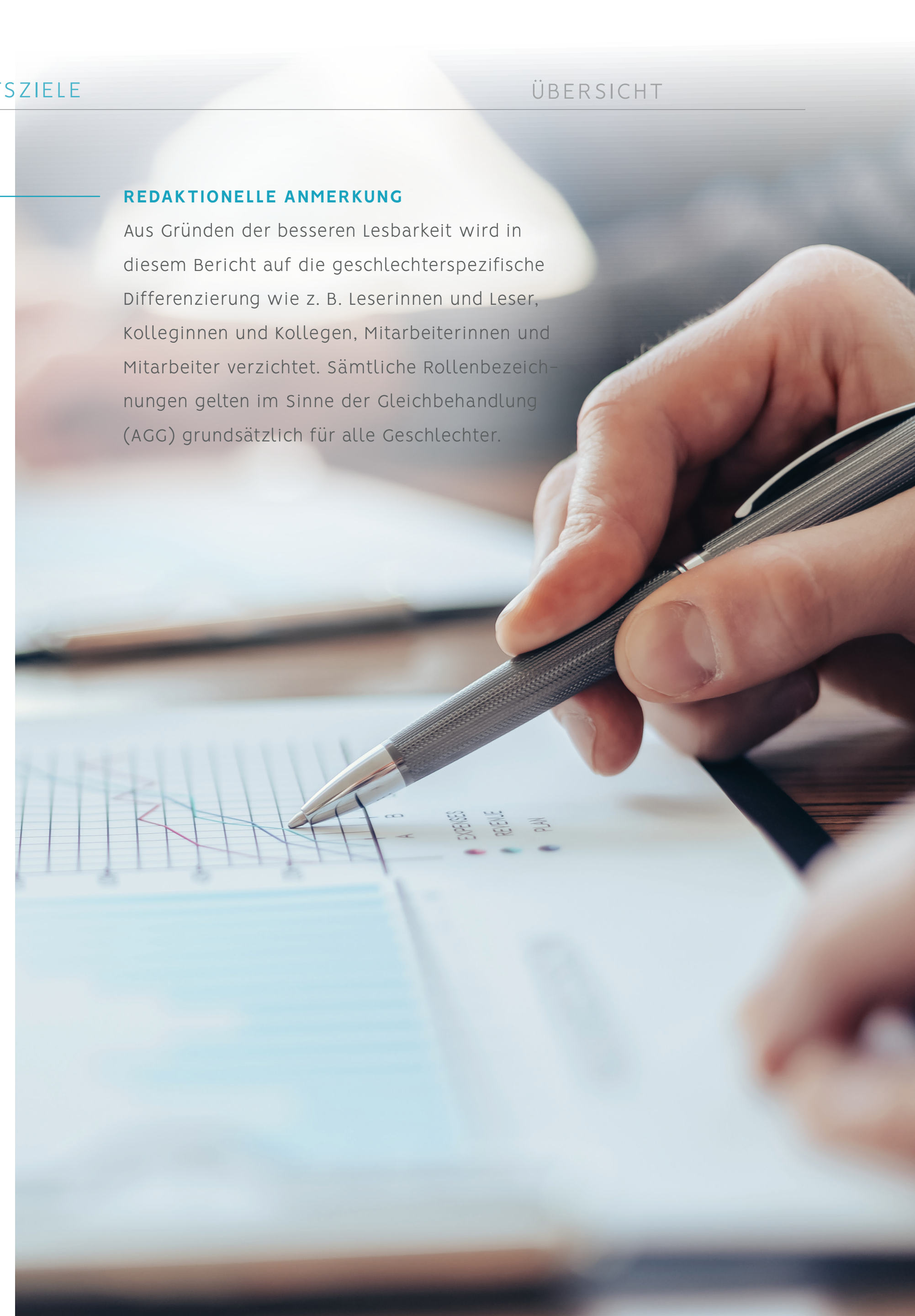
Gegenstand des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichts von MANN & SCHRÖDER COSMETICS sind die Entwicklungen des Jahres 2022 (1. Januar bis 31. Dezember 2022). Wesentliche Ereignisse und Leistungen berücksichtigten wir darüber hinaus bis zum Redaktionsschluss im Juli 2023, um die Aktualität der enthaltenen Informationen sicherzustellen. Ergänzend stehen weitere Inhalte online auf der Unternehmenswebsite [www.mann-schroeder.de](http://www.mann-schroeder.de) zur Verfügung. Der Bericht erscheint auf Deutsch und Englisch. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht wird voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2024 erscheinen und das Geschäftsjahr 2023 umfassen.

### ANWENDUNG DES GRI-STANDARDS

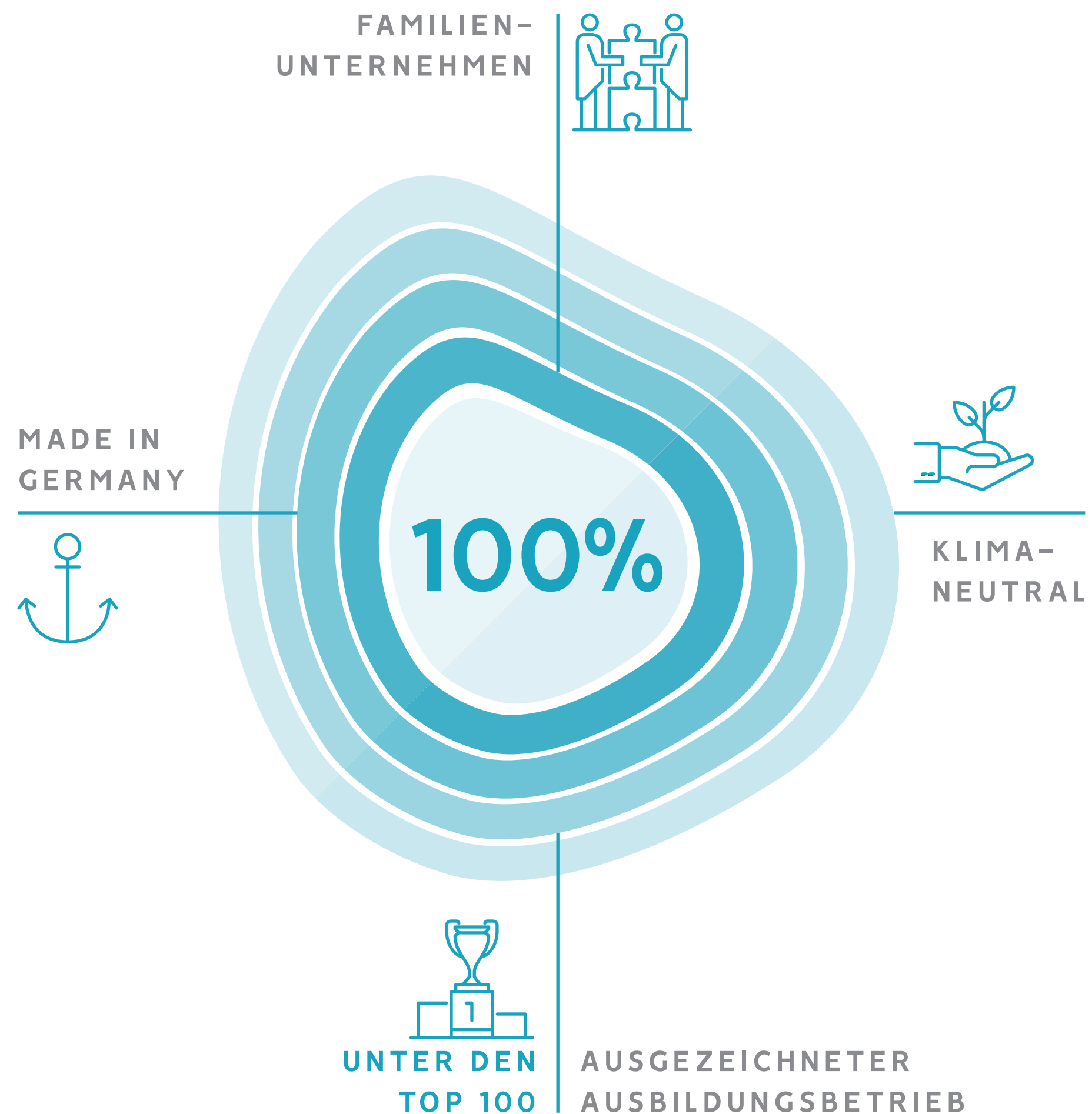
Im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht orientieren wir uns an den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) als weltweit anerkannte Basis für Vergleichbarkeit und Transparenz. Bereits 2018 erstellten wir den Nachhaltigkeitsbericht in Anlehnung an die GRI-Standards. In diesem Jahr wurde die Berichterstattung aber noch einmal präzisiert und entspricht nun sogar der sogenannten Core Option (Kernebene). Wir konzentrieren uns in diesem Bericht stärker als im Vorjahr auf unsere wesentlichen Themen und besonders aussagekräftige Indikatoren. Darüber hinaus berichten wir zu weiteren Indikatoren, die einen Bezug zu den Nachhaltigkeitsschwerpunkten von MANN & SCHRÖDER COSMETICS haben (siehe Stakeholder-Einbeziehung und Wesentlichkeit).

### REDAKTIONELLE ANMERKUNG

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht auf die geschlechterspezifische Differenzierung wie z. B. Leserinnen und Leser, Kolleginnen und Kollegen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verzichtet. Sämtliche Rollenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung (AGG) grundsätzlich für alle Geschlechter.







## MANN & SCHRÖDER COSMETICS AUF EINEN BLICK

Seit dem Gründungsjahr 1951 hat MANN & SCHRÖDER COSMETICS seinen Hauptsitz in Siegeslbach. Das deutsche Familienunternehmen hat sich auf die Herstellung von Körperpflegeprodukten spezialisiert und produziert an zwei Standorten in Baden-Württemberg. Über die Jahrzehnte entwickelte sich aus einem kleinen Betrieb, der mit der Herstellung von Fensterkitt und Bohnerwachs begann, ein innovatives Unternehmen im Bereich der Haar- und Körperpflege. Seit 2015 leitet Christine Steger in dritter Generation die Geschäfte.

### ZWEI GESCHÄFTSBEREICHE

Nach dem Motto „Wahre Schönheit kennt kein Alter, nur gute Pflege“ möchten wir mit unserem Produktportfolio Menschen jeden Alters für eine optimale Körperpflege begeistern.

MANN & SCHRÖDER COSMETICS steht für hochwertige Haar- und Körperpflegeprodukte, Made in Germany. Unser Kerngeschäft besteht aus zwei Geschäftsbereichen: Seit 70 Jahren entwickeln wir zum einen eigene kreative Markenkonzepete und stellen zum anderen Körperpflege für die Handelsmarken (Private Label) von Drogeriemärkten und den Lebensmitteleinzelhandel her. Und das ausschließlich in Deutschland an unseren beiden Hauptstandorten in Siegeslbach und Hüffenhardt. Unser eigenes Markenportfolio umfasst Kosmetik für die ganze Familie – für Jung und Alt und von Kopf bis Fuß. Vom Shampoo über die Gesichtspflege bis hin zum Sonnenschutz stellen wir nahezu alle Körperpflegekategorien her.



**STARKER PARTNER**

Unsere beiden Geschäftsfelder – eigene Brands und Private Label – bilden ein solides Fundament, auf dem sich unser Erfolg aufbaut. Dieser besteht seit jeher in der starken Innovationskraft und der konsequenten Weiterentwicklung unserer Produkte und Marken. Kunden schätzen unseren hohen Qualitätsanspruch und profitieren zudem von der ganzheitlichen Beratung, die wir ihnen bieten: Unsere Bereiche Forschung & Entwicklung, Marketing, Produktion, Qualitätssicherung, Vertrieb und Logistik arbeiten Hand in Hand, um hochwertige, gut verträgliche und umweltfreundliche Körperpflegeprodukte zu entwickeln und herzustellen. Seit 2014 setzt MANN & SCHRÖDER COSMETICS verstärkt energieschonende Produktionsprozesse und Anlagen ein und ist als Unternehmen seit 2017 klimaneutral. Unsere Stromversorgung erfolgt zu 100 Prozent durch Ökostrom und seit 2019 entwickeln und verfolgen wir mit einem eigenen Projektteam ambitionierte Nachhaltigkeitsziele.



über **70** **Vertriebsländer**

ÜBER **175** MIO EUR  
UMSATZ 2022

MEHR ALS **800** MITARBEITER





NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

# UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

BERICHTERSTATTUNG NACH

**GRI**

STANDARD



MITARBEIT AN  
ZIELEN DER

**UN**

AGENDA 2030

REDUKTION

**CO<sub>2</sub>**

EMISSION





„WAS DER  
HAUT GUT TUT,  
SOLL DIE UM-  
WELT NICHT  
BELASTEN.“



## NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

# WE CARE<sup>2</sup>

Wir sind der Meinung, dass wir nur mit einer fundierten und transparenten Nachhaltigkeitsstrategie auf Dauer erfolgreich sein können. Denn nachhaltiges Handeln ist für uns inzwischen untrennbar mit unserer Innovationskraft verknüpft.

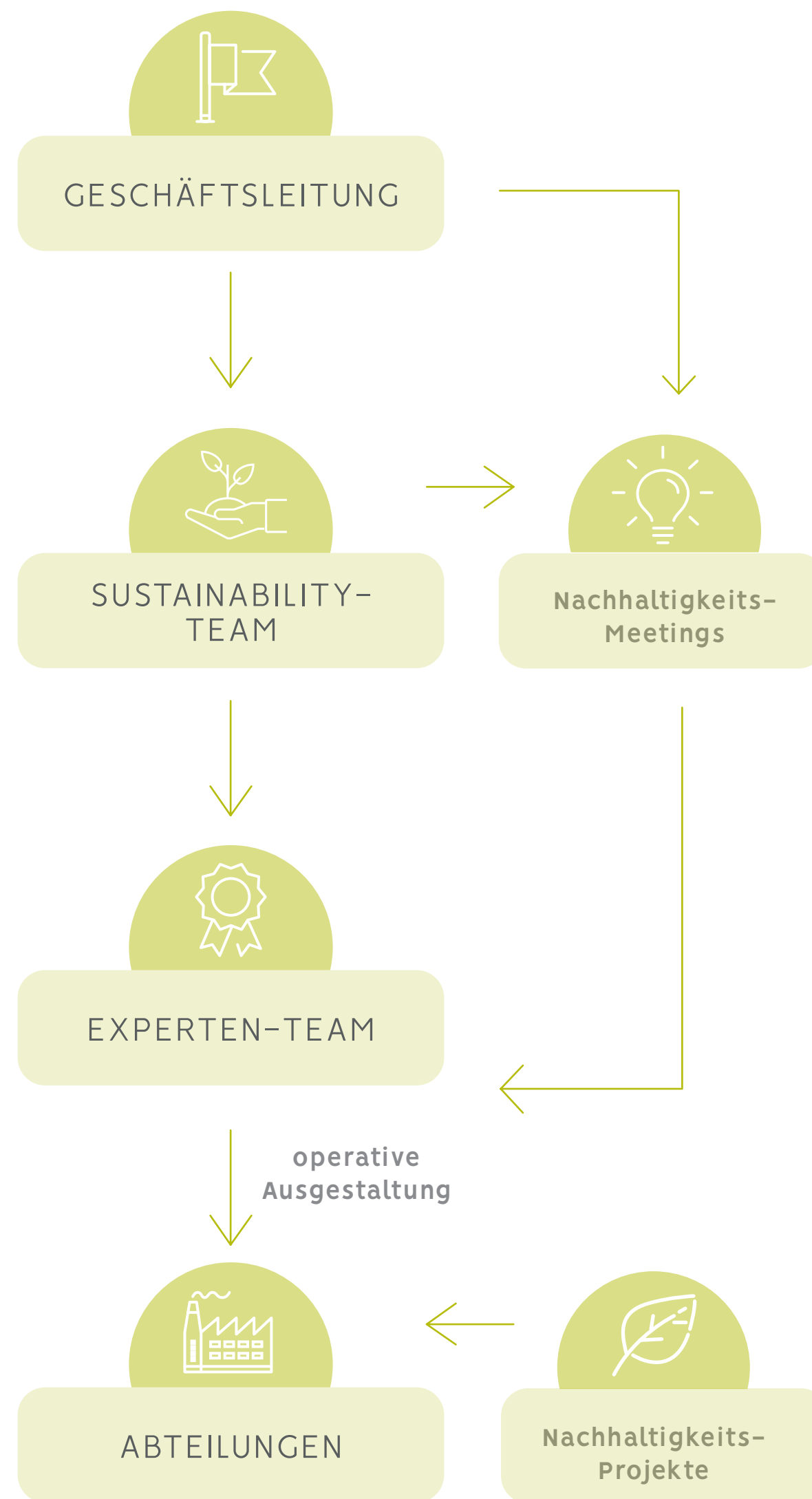
Unser ganzheitlicher Ansatz beinhaltet Handeln nach ökologischen, ökonomischen und sozialen Gesichtspunkten, während wir Tag für Tag in allen Unternehmensbereichen unsere hohen Ansprüche an Produktqualität und -sicherheit umsetzen. Bereits seit 2017 sind wir als Unternehmen klimaneutral und haben als übergeordnetes Nachhaltigkeitsziel die weitere Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen definiert.

Als Familienunternehmen denken wir auch an die nachkommenden Generationen und richten unsere unternehmerische Tätigkeit so aus, dass wir mit tollen Produkten Verbraucher der Gegenwart begeistern, ohne die Welt von morgen zu belasten. Unser Credo lautet: „Was der Haut gut tut, soll die Umwelt nicht belasten“.





Die Geschäftsleitung von  
MANN & SCHRÖDER COSMETICS  
(von rechts nach links):  
Edith Dresler, Christine Steger  
und Matthias Wörner



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

# ORGANISATION UND MANAGEMENT

Bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS liegt die Gesamtverantwortung für Nachhaltigkeit bei der Geschäftsleitung.

Im Zuge von regelmäßigen Nachhaltigkeitsmeetings werden vom Sustainability-Team die wesentlichen Nachhaltigkeitsprojekte definiert, Fortschritte analysiert und weitere Entscheidungen getroffen. Mitglieder des Sustainability-Teams sind Vertreter verschiedener Abteilungen unseres Unternehmens, die einen direkten Bezug zu den definierten Projekten aufweisen. Diesen obliegt auch, gemeinsam mit einem erweiterten Experten-Team, die operative Ausgestaltung und Begleitung der Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen.



STAKEHOLDER-DIALOG

# STAKEHOLDERGRUPPEN UND IHR EINFLUSS

Um den Faktor Nachhaltigkeit langfristig erfolgreich in alle unsere Unternehmensprozesse einbinden zu können, ist die Berücksichtigung der unterschiedlichen Erwartungen und Interessen unserer bedeutsamsten internen und externen Stakeholder (Anspruchsgruppen) wichtig. Deshalb stehen wir im regelmäßigen Austausch mit den einzelnen Anspruchsgruppen und nutzen die gewonnenen Rückmeldungen dazu, die eigene Nachhaltigkeitsstrategie und daraus abgeleitete Maßnahmen stetig zu verbessern und nachhaltige Konzepte weiterzuentwickeln. Die wesentlichen Stakeholder werden durch die Stakeholder-Landkarte (rechts) visuell dargestellt.

## STAKEHOLDER-LANDKARTE





Als Hersteller für Körperpflegeprodukte beziehen wir die Interessen unserer Stakeholder bei Entscheidungen mit ein und berücksichtigen umgekehrt, die Auswirkungen unserer Entscheidungen auf andere. Zu den Stakeholdern zählen: Kunden, Verbraucher, Mitarbeitende, Lieferanten, Journalisten, Wissenschaftler, Nachbarn, Behörden und Verbände. Der Kontakt und Austausch mit den Stakeholdern findet meist dezentral statt und liegt im Verantwortungsbereich der jeweiligen Abteilungen und Mitarbeitenden.



Unsere **MITARBEITENDEN** binden wir in unserer App aktiv mit ein und stehen zudem im Dialog über jährliche Mitarbeitergespräche, Mitarbeiterbefragungen oder Workshops.



Mit **VERBRAUCHERN** stehen wir im Austausch über Telefon, Mail und Social Media Plattformen.



In der **KOSMETIK-BRANCHE** sind wir zuverlässiger Herstellpartner und stehen mit Organisationen und Vereinigungen im Dialog, um nachhaltige Produkte voranzutreiben. Wir haben Initiativen und langfristige Partnerschaften mit aufgebaut.



Als Mitglied verschiedener Verbände sind wir an der Erarbeitung und Etablierung von **INDUSTRIESTANDARDS UND RICHTLINIEN** maßgeblich mit beteiligt.



Für unsere **KUNDENBEZIEHUNGEN** haben wir ein globales Key-Account-Management etabliert und tauschen uns zusätzlich in crossfunktionalen Teams direkt mit unseren Kunden aus.





## UNTERNEHMENSRELEVANTE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

# Globale Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung

MANN & SCHRÖDER COSMETICS berücksichtigt und unterstützt durch konkrete Maßnahmen die Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), die im September 2015 von den 193 Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen verabschiedet wurden.



Die 17 Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) dienen als Orientierungsrahmen für Unternehmen, ihre Geschäftsaktivitäten auf eine nachhaltige Entwicklung auszurichten. 2018 haben wir damit begonnen, die für unser Unternehmen relevanten SDGs zu ermitteln. Ein SDG ist für uns relevant, wenn ein signifikant positiver oder negativer Einfluss von oder auf MANN & SCHRÖDER COSMETICS gegeben ist. Mit unseren Produkten und Lösungen leisten wir einen positiven Beitrag zur Erreichung der jeweiligen SDGs. Wir sind uns dabei immer bewusst, dass mit unserer Geschäftstätigkeit partiell auch kritische Auswirkungen verbunden sein können. Zur Ermittlung des Einflusses von MANN & SCHRÖDER COSMETICS haben wir Einschätzungen externer Stakeholder sowie die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse (siehe Seite 14) herangezogen.

Auf der folgenden Seite illustrieren wir beispielhaft, wie wir mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit zur Umsetzung der globalen Entwicklungsziele beitragen.





### SCHUTZ VON UMWELT UND LEBEWESEN

Das Leben an Land beeinflusst das Leben im Wasser. Deshalb möchten wir uns als 100 Prozent klimaneutrales Unternehmen nicht nur für die Reduktion unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen an unseren Produktionsstandorten einsetzen, sondern auch zum Schutz des Lebens unter Wasser beitragen. Aus diesem Grund haben wir bereits 2019 Festes Mikroplastik aus allen unseren Produkten ausformuliert und bieten für 100 Prozent unserer Produkte Lösungen ohne synthetische Polymere an.

Denn nur ökologisch intakte Meeres- und Küstenökosysteme sorgen für den Erhalt der Biodiversität und damit für die weltweite Ernährungssicherung. Sie sind für das globale Klimasystem von zentraler Bedeutung.



### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG VON WASSER

Wasserknappheit, schlechte Wasserqualität und unzureichende sanitäre Einrichtungen beeinträchtigen die Ernährungssicherheit, die Lebensgrundlage und die Bildungsmöglichkeiten armer Familien auf der ganzen Welt. Durch die Förderung eines zertifizierten Klimaschutzprojektes, helfen wir als Unternehmen bei der Aufbereitung von Trinkwasser ohne Abkochen. Hierdurch werden schädliche Emissionen vermieden und gleichzeitig die Gesundheit der Menschen sowie das Klima geschützt. Auch innerhalb unseres Unternehmens haben wir uns aufgrund unserer Werte und Prioritäten zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der elementaren Ressource „Wasser“ verpflichtet und verwenden modernste Technologien zur Wasseraufbereitung und -einsparung.

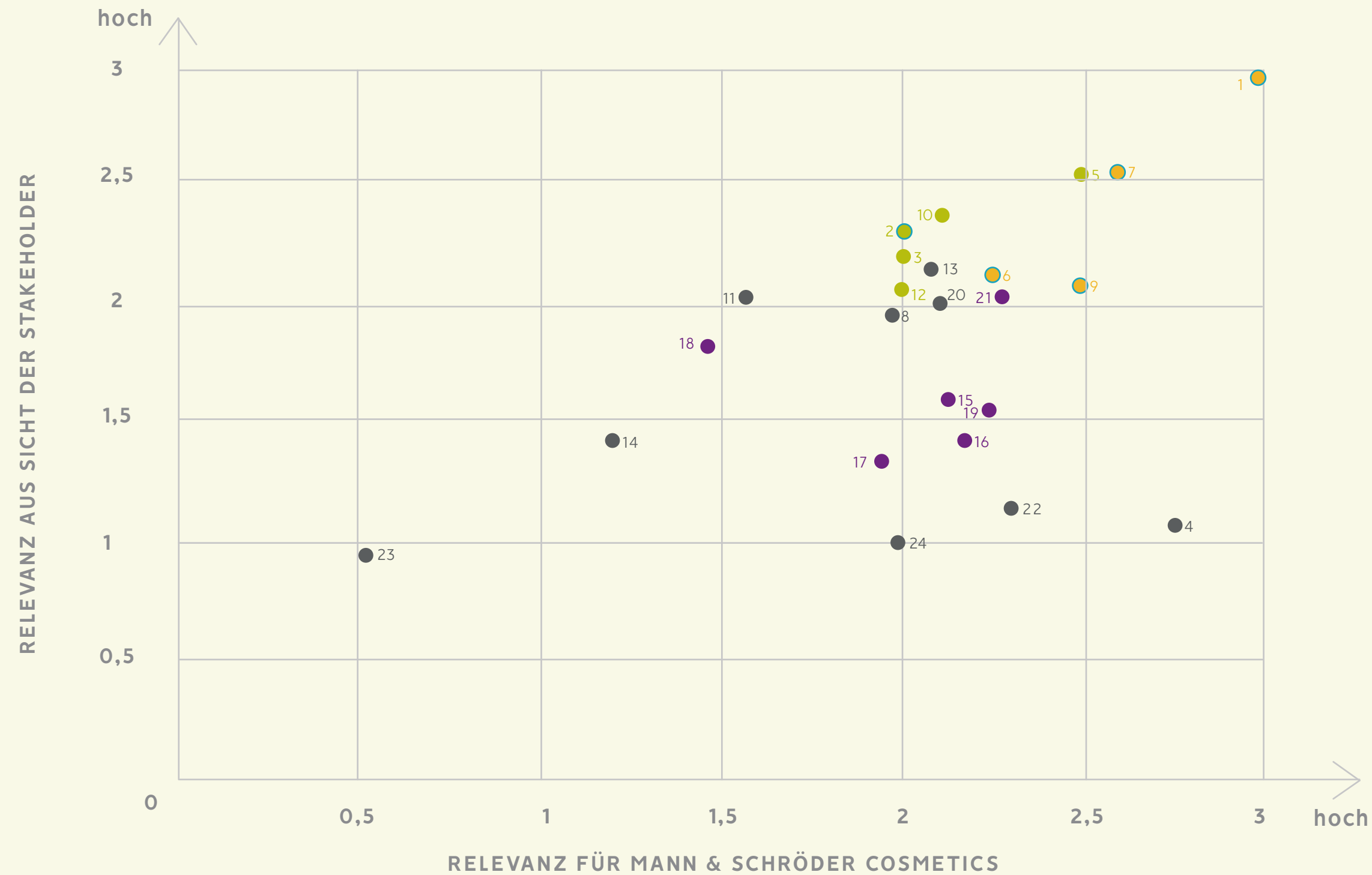


### SENSIBILISIERUNG FÜR NACHHALTIGEN KONSUM

Wir unterstützen das Ziel, einen nachhaltigen und ressourcenschonenden Konsum zu fördern. Auf unseren Produktverpackungen informieren wir Endkunden über die umweltgerechte Entsorgung von Flaschen und Tuben und verwenden gezielt Umverpackungen mit hohem Recyclinganteil. Als Mitglied im Forum Rezyklat setzen wir uns für mehr Kreislaufwirtschaft ein und unterstützen gemeinsam mit anderen Partnerunternehmen die Sensibilisierung von Verbrauchern für das Thema Recycling.



## WESENTLICHKEITSMATRIX



- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1 Höchste Qualität & Produktsicherheit         | 13 Umwelt- und Sozialstandards in der Lieferkette | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Management</li> <li>● Umwelt und Klima</li> <li>● Kunden und Produkte</li> <li>● Mitarbeiter und Gesellschaft</li> <li>● Besonders hohe Relevanz für den Geschäftserfolg</li> </ul> |
| 2 Nachhaltige Produkte / Lösungen              | 14 Transportsicherheit / Nachhaltige Logistik     |  |
| 3 Umweltfreundliche Verpackung & Kreislauf     | 15 Mitarbeiterförderung (Aus- und Weiterbildung)  |  |
| 4 Digitalisierung (Infrastruktur, Prozesse...) | 16 Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz          |  |
| 5 Klimawandel / Reduktion von Emissionen       | 17 Vielfalt & Chancengleichheit                   |  |
| 6 F&E / Innovationen                           | 18 Soziales Engagement                            |  |
| 7 Wettbewerbsfähigkeit                         | 19 Vereinbarkeit von Familie & Beruf              |  |
| 8 Governance & Compliance                      | 20 Umweltmanagement                               |  |
| 9 Kundenbeziehung                              | 21 Transparenz & Dialog                           |  |
| 10 Nachhaltiger Material- und Rohstoffeinsatz  | 22 Führungsqualität                               |  |
| 11 Verantwortung in Lieferantenbeziehungen     | 23 Lärmschutz                                     |  |
| 12 Wasser-/ Energiemanagement                  | 24 Betriebliche Veränderungen                     |  |

### BESTIMMUNG DER WESENTLICHEN BERICHTSTHEMEN

# WESENTLICHKEITS-ANALYSE

Die Basis für unsere Berichterstattung bildet unsere Wesentlichkeitsanalyse, in welche alle relevanten Themen unserer Interessengruppen eingeflossen sind.

**T**hemen, die hinsichtlich der Geschäftsentwicklung von MANN & SCHRÖDER COSMETICS sowie den Auswirkungen auf Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft als wesentlich identifiziert wurden, jedoch in den GRI Standards keine Entsprechung finden, haben wir zusätzlich ergänzt.

Um die wesentlichen Themen zu identifizieren, wurde 2022 wieder eine Abfrage aller internen Experten vorgenommen, die auch die Per-

spektive der Stakeholder einbrachten. Die bereits in den Jahren zuvor definierten Themen wurden von jedem Experten 2022 erneut mit Punkten gewichtet und hinsichtlich ihrer Geschäftsrelevanz, bestehenden Stakeholdererwartungen sowie möglichen schwerwiegenden – insbesondere negativen – Auswirkungen bewertet. Die Grafik der Wesentlichkeitsmatrix (links) zeigt die nach Ansicht der Stakeholder und internen Experten wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für MANN & SCHRÖDER COSMETICS.



## WERTEBEWUSSTSEIN

# FAIR & SOZIAL

**Hohe Sozialstandards leiten sich aus unserem wertebasierten Verantwortungsbewusstsein ab. Um dies messbar zu machen, haben wir uns 2022 erstmalig nach dem Sozialstandard SMETA zertifizieren lassen.**

**U**nsere unternehmerische Handeln basiert auf klar definierten Werten, die wir als festen Bestandteil in unseren Arbeitsalltag integriert haben. Dieses solide Wertefundament ist unserer Meinung nach untrennbar mit unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden und Mitarbeitenden verbunden. Als Arbeitgeber von inzwischen mehr als 800 Mitarbeitenden sehen wir uns in der Pflicht, für das Wohlergehen der gesamten Belegschaft zu sorgen und faire Löhne und Ar-

beitsbedingungen zu garantieren. Unser wertebasiertes Verantwortungsbewusstsein spiegelt sich auch in unserem Engagement für aktiven Klimaschutz, nachhaltige Produkte und Verpackungen wider.

**VIELFALT & GLEICHSTELLUNG**

Wir leben Vielfalt und Gleichstellung und sind der Meinung, dass es nur durch unterschiedliche Blickwinkel, Erfahrungen

und Fähigkeiten zu neuen Umsetzungswegen kommen kann. Deshalb beschäftigen wir in unserem Unternehmen Mitarbeitende aus über 39 verschiedenen Nationen und fördern Vielfalt in jeder Form. Die Gleichstellung der Geschlechter ist für uns, als innovationsorientiertes Unternehmen unerlässlich, weshalb über 50 Prozent unserer Belegschaft Frauen sind. 2022 haben wir uns über das Sozial Audit SMETA zertifizieren lassen. Damit machen wir unseren hohen Sozialstandard und die fairen Arbeitsbedingungen transparent und messbar. Wir legen Wert auf ein vertrauensvolles, offenes und integratives Arbeitsumfeld und behandeln einander mit Respekt. Fälle von Diskriminierung am Arbeitsplatz sind im Berichtsjahr nicht vorgekommen. Von unseren Lieferanten, Kunden und anderen Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie faire Arbeitsbedingungen bei ihren Angestellten und Leiharbeiter sicherstellen.

**SCHULUNGEN FÜR MITARBEITENDE**

Wir schulen und sensibilisieren alle Mitarbeitenden für ein rechtskonformes integriertes Verhalten. Dass dies so gut angenommen und umgesetzt wird, liegt an unserem soliden und gelebten Wertefundament.

Wir schulen und sensibilisieren alle Mitarbeitenden für ein rechtskonformes integriertes Verhalten.





## WIR LEGEN WERT AUF WERTE

Unser Familienunternehmen wird auf einem soliden Fundament an Werten geführt. Mit Verlässlichkeit, hoher Qualität und motivierten, qualifizierten Mitarbeitenden erreichen wir unser höchstes Ziel: Die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir gehen mit Freude an die Arbeit und haben gelernt, dass ein wertschätzendes Miteinander unser System stärkt und uns für neue Ideen öffnet. Bei der Auswahl unserer Rohstoffe legen wir größten Wert auf eine hohe und schadstofffreie Qualität. Wir stecken viel Zeit und Energie in die Erforschung und Umsetzung nachhaltiger Produktlösungen und gehen mit Ressourcen verantwortungsvoll um.

Unsere drei Grundwerte haben wir vor vielen Jahren definiert und haben bis heute nicht an Aktualität verloren:



## UNTERNEHMERTUM

Wir handeln und denken unternehmerisch, weil wir Verantwortung übernehmen und über den Tellerrand blicken. Wir haben den Mut neue Wege zu suchen und zu gehen. In allem, was wir tun, liegt der Fokus auf den Bedürfnissen unserer Kunden.

## PARTNERSCHAFT

Vertrauen, Respekt, Offenheit und Verlässlichkeit bilden die Grundlage unserer täglichen Zusammenarbeit. Wir verstehen uns als Team, auch über Bereichsgrenzen hinweg. Alle arbeiten Hand in Hand, um gemeinsam das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Mit unseren Kunden und Lieferanten pflegen wir langfristige Beziehungen, geprägt von Partnerschaft, Zuverlässigkeit und Fairness.



## EXZELLENZ

Hohe Qualität, kontinuierliche Innovation und ein verantwortungsvoller Umgang mit den Ressourcen stehen für uns an erster Stelle. Unsere eng verflochtenen Arbeitsprozesse passen wir fortwährend an die sich wandelnden Anforderungen der Märkte an. So können wir effizient und serviceorientiert arbeiten, um stets herausragende Ergebnisse zu erreichen.



UNSERE

## VISION

„Zu Hause in jedem Badezimmer.“

Mit dem Ausbau unserer beiden Geschäftsfelder – den Marken und Handelsmarken – verleihen wir dieser Vision täglich mehr Lebenskraft. Langfristig möchten wir in unserer Branche zum wettbewerbsfähigsten mittelständischen Unternehmen Europas werden. Dies erreichen wir durch qualitativ hochwertige Produkte, Innovation, Kundenorientierung und nachhaltigem Wachstum.

Unser Ziel:

*300 Mio. Euro Umsatz und eine CO<sub>2</sub>-Reduktion um 30% bis 2030.*

UNSERE

## MISSION

*We Care<sup>2</sup>*

Durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte möchten wir unsere Kunden täglich begeistern. Mit Leidenschaft und Verantwortung stehen wir für Qualität und nachhaltige Pflege für jeden Einzelnen und unseren Planeten.

We Care<sup>2</sup> bedeutet:

Wir kümmern uns immer in zweifacher Hinsicht:

Marken – Handelsmarken  
Leidenschaft – Verantwortung  
Qualität – Nachhaltigkeit  
Jeder Einzelne – Unser Planet

UNSERE

## STRATEGIE

In unserer Strategie 2030 haben wir unsere Ambitionen hinsichtlich Wachstum und Nachhaltigkeit in konkreten Zielen definiert.

Unser wertebasierter Umgang mit Ressourcen, Mitarbeitern und Partnern ist dabei der ethische Kompass, auf dem Weg, diese Ziele zu erreichen. Wir entwickeln und produzieren alle unsere Produkte nach dem Kriterium der Nachhaltigkeit und arbeiten kontinuierlich am Know-How unserer Mitarbeiter, um unser Innovationspotential weiter zu stärken. Die Chancen der Globalisierung und Digitalisierung nutzen wir und denken Nachhaltigkeit weiter.



### COMPLIANCE-KULTUR

Unsere Compliance-Kultur ist fest in unseren Alltag integriert und fußt auf unseren Werten und unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Unsere Mitarbeitenden sind für diese Werte sensibilisiert, sie pflegen einen respektvollen und fairen Umgang untereinander, ebenso mit Geschäftspartnern.

Darüber hinaus gilt unser Unternehmensgrundsatz: „Wir halten uns an geltendes Recht und interne Richtlinien“. Dieser ist für alle Mitarbeitenden verbindlich. In regelmäßigen Schulungen und über eine breite interne Kommunikation werden alle Anweisungen und Regeln transparent kommuniziert, sodass sie auf allen Ebenen umgesetzt werden können.

### ALLE VORGABEN IN EINEM SYSTEM

2022 haben wir ein zentrales Compliance-Management System etabliert, um Rechtsvorschriften und Arbeitsschutzmaßnahmen fest zu verankern und überwachen zu können. Das Compliance-System gibt uns einen Überblick über die Hierarchie der Verantwortlichkeiten, erinnert uns daran, alle notwendigen Genehmigungen einzuholen und regelt wichtige Vorgaben in den operativen Bereichen, bei Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz (Gefahrenabwehr) aber auch im Datenschutz. Die

Aufgaben sind über die jeweiligen Bereichs- und Teamleiter verteilt. Unsere Compliance-Beauftragten überprüfen potentielle Geschäftspartner mit einem weiteren Compliance-Programm und unterstützen die Geschäftsleitung bei den vielfältigen Compliance-Themen.

### ARBEITSSICHERHEIT

Um unseren hohen Qualitätsanspruch zu halten, und um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln fördern wir Weiterbildungsangebote und führen interne Schulungen durch. Zu den Themen Arbeitssicherheit, Hygiene und Datensicherheit schult die Abteilung Arbeitssicherheit in regelmäßigen Abständen. Diese leitet auch die dreimonatigen Sitzungen des „Ausschusses für Arbeitssicherheit“. An den Sitzungen nehmen neben einem Mitglied der Geschäftsleitung und des Betriebsrates auch Sicherheitsbeauftragte aus allen Abteilungen und der Betriebsarzt teil. Der Betriebsarzt führt auch arbeitsrelevante Untersuchungen durch und berät in allen gesundheitlichen Fragen. Sicherheit und Unfallvermeidung finden in unserem Unternehmen höchste Beachtung. Wir übernehmen nicht nur die Verantwortung für qualitativ einwandfreie Produkte, sondern auch für die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden.

### VERHALTENSKODEX

Basierend auf unseren Werten Unternehmertum, Partnerschaft und Exzellenz, soll der von uns festgelegte Verhaltenskodex als Leitlinie für alle Mitarbeitenden dienen. Gleichzeitig handelt es sich um einen verbindlichen Mindeststandard, der die wesentlichen Anforderungen hinsichtlich unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung im Unternehmen sowohl im Umgang mit Kollegen als auch bezogen auf unsere Rolle als Geschäftspartner in der Lieferkette festlegt und konkretisiert. Nicht zuletzt ist der Verhaltenskodex angelehnt an internationale Leitsätze und Prinzipien, die ergänzt werden von allen lokalen und nationalen Gesetzen sowie allen weiteren anwendbaren Gesetzen, internationalen Standards und Normen und sonstigen geltenden Vorschriften.





## JÄHRLICHE AUDITS

# EXTERNE CHECK-UPS

**V**ertrauen ist gut – Kontrolle ist besser. Gemäß dieser Devise arbeiten wir nach verschiedenen international anerkannten Managementsystemen, die in regelmäßigen Intervallen von unabhängigen Auditoren überprüft werden. Zertifikate, die wir nach einer ein- oder mehrtägigen Prüfung vom Prüfinstitut erhalten, zeugen von der Umsetzung der Anforderungen des jeweiligen Standards. Damit machen wir unsere Ansprüche an Qualität, Sicherheit und nachhaltigem Wirtschaften in allen Unternehmensbereichen messbar und transparent.

Wie in den Vorjahren konnten wir bei allen durchgeführten Audits durch einwandfreie Umsetzung überzeugen.



Über die üblichen Industrie- und branchenbezogenen Standards hinaus, haben wir uns freiwillig zur Einhaltung hoher Energie- und Umwelt-Standards (ISO 50001, ISO 14001) verpflichtet. Außerdem beziehen wir RSPO (Round Table on Sustainable Palmoil) zertifizierte Palm- und Palmkernölderivat und werden von RSPO Auditoren jährlich auf die Umsetzung des Standards überprüft. 2022 haben wir uns erstmalig nach dem SMETA-Audit (Sozialstandard) zertifizieren lassen. Damit sorgen wir dafür, unsere ethische und rechtschaffene Arbeitsweise und die wertebasierte Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern von unabhängigen Prüfern kontrollieren zu lassen. Seit 2017 gleichen wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu 100 Prozent durch Klimaschutzprojekte in Afrika aus. Berechnet und zertifi-

ziert wird die Kompensation von unserem Kooperationspartner ClimatePartner.

## GOLDMEDAILLE FÜR NACHHALTIGKEIT

Auf der Nachhaltigkeitsrating-Plattform EcoVadis haben wir uns 2020 als Unternehmen registriert, um Nachweise und Zertifizierungen zu unseren Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen der Unternehmensverantwortung einzustellen. Auf Anhieb haben wir das Silber-Level erreicht und wurden 2022 mit unseren Maßnahmen in den Bereichen Umwelt, nachhaltige Beschaffung, Ethik, Arbeits- und Menschenrechte mit dem Gold-Standard – der zweithöchsten Auszeichnung – ausgezeichnet.

MANN & SCHRÖDER COSMETICS  
GEHÖRT ZU DEN BESTEN  
**5 PROZENT** ALLER VON  
ECOVADIS BEWERTETEN  
UNTERNEHMEN.





Name der Zertifizierung	Zweck	Überprüfung Rhythmus
DIN EN ISO 9001	QM Standard f. alle Industriezweige	jährlich
COSMETIC GMP DIN EN ISO 22716	Kosmetik Standard	jährlich
BRC-CP	Globaler Standard für Konsumgüter	jährlich
IFS HPC	International Featured Standard Household and Personal Care Products	jährlich
DIN EN ISO 50001	Energiemanagement-System	jährlich Zertifikat drei Jahre gültig erstmalig 2019
DIN EN ISO 14001	Umweltmanagement-System	jährlich erstmalig 2020
RSPO (Mass Balance)	Roundtable für nachhaltiges Palmöl	jährliches Audit
NATRUE	Naturkosmetik	Audit mindestens alle zwei Jahre
SMETA	Sozialstandard	-







UMWELT SCHONEN & RESSOURCEN SPAREN

# PRODUKTE UND INNOVATIONEN

**95%**   
DER EINGESETZTEN  
ROHSTOFFE  
**SIND GUT BIOLOGISCH  
ABBAUBAR**

EIGENES INHOUSE  
**RECYCLING-  
EXPERTEN**  
 **TEAM**

**90%**   
MONOMATERIALEN



## FESTE KOSMETIK

# SCHONT DIE UMWELT & SPART RESSOURCEN

Im Rahmen unserer nachhaltigen Produktentwicklung konnten wir 2022 Feste Kosmetik als neues Segment in unserem Produktportfolio etablieren. Ein großer Vorteil dieser Produktart ist, dass kein Wasser zum Kunden transportiert werden muss, wodurch sich besonders die transport- und verpackungsbedingten Umweltauswirkungen verringern.



Unser Anspruch ist es, Produkte zu schaffen, die nicht nur mit höchsten Qualitäts- und Sicherheitsaspekten hergestellt werden, sondern auch so nachhaltig wie möglich sind. Deshalb haben wir die Produktart Feste Kosmetik in unser Produktportfolio aufgenommen.

## NEUE PRODUKTART EINGEFÜHRT

Bereits Ende 2020 haben wir eine Pilotanlage für die Rezepturenentwicklung und Herstellung von Kleinserien im Bereich Feste Kosmetik angeschafft. Die Rezepturen für feste Shampoos und Duschen haben unsere Experten aus Forschung & Entwicklung entwickelt, während unsere Verfahrensentwicklung die technischen Voraussetzungen für deren Herstellung geschaffen hat.

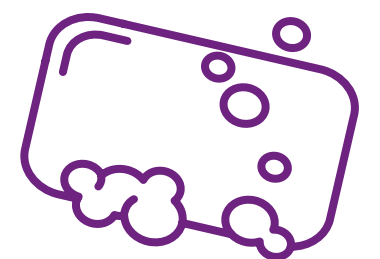
2022 konnten wir dann die ersten Aufträge produzieren und unsere Kunden mit Reinigungs- und Pflege-Stücken beliefern. Für Anfang 2023 ist eine Erweiterung der Anlage ge-

plant, um weitere Kapazitäten für die Herstellung Fester Kosmetik zu schaffen.

## SYNDETS UND SEIFEN

Nach dem Vorbild des guten alten Seifenstücks ist Feste Kosmetik eine besonders umweltfreundliche Lösung. Mit unserer Produktionsanlage lassen sich klassische Seifen ebenso herstellen wie Shampoos und Duschgele aus synthetischen Tensiden, sogenannte Syndets. Diese gelten als besonders hautfreundlich, da sie sich durch Zugabe von zum Beispiel Zitronensäure auf einen hautneutralen pH-Wert (4-5,5) einstellen lassen.

Die Herstellung Fester Kosmetik ist durch die eigene Anlage komplett unabhängig vom restlichen Produktionsbetrieb.





### HANDLICH UND BELIEBT

Feste Kosmetik wird bei den Verbrauchern immer beliebter. Sie gilt als sehr nachhaltig und ergiebig, ist leicht an Gewicht und benötigt keine Kunststoffverpackung.

Feste Kosmetik bietet viele Vorteile. Die wichtigsten sind:

- **HÖHERE ERGIEBIGKEIT**
- **WENIGER PLASTIKVERPACKUNG**
- **WENIGER TRANSPORTRAUM**
- **WENIGER KONSERVIERUNGSTOFFE**
- **HOHE REISEFREUNDLICHKEIT**

### KOMMT AUCH OHNE AUS

Das Bewusstsein für Umwelt und Nachhaltigkeit ist in den vergangenen Jahren in der Bevölkerung stark gestiegen. Sobald einer der von uns verwendeten Inhaltsstoffe in die Kritik gerät, setzen unsere Experten von Forschung & Entwicklung alles daran, diese Stoffe auszuformulieren und nach Alternativen zu suchen.

Die Konservierungsstoffgruppe der Parabene

setzen wir zum Beispiel schon seit einigen Jahren nicht mehr ein. 98% unserer Produkte sind silikonfrei, über 99% enthalten keine Mineralöle und 91% keine PEGs. Sehr viel Energie hat unsere Forschungs- und Entwicklung in die Ausformulierung von Mikroplastik gesteckt. Seit 2019 setzen wir kein festes Mikroplastik mehr ein – das sind wasserunlösliche Polymere, die kleiner als 5 Millimeter sind. In Peelings haben wir sie durch natürliche Stoffe wie Pfirsichkerne oder Walnusschalen ersetzt. Bei den synthetischen löslichen Polymeren, auch flüssiges Mikroplastik genannt, halten wir für unsere Kunden mikroplastikfreie Lösungen für alle unsere Produkte bereit. Da ein Eins-zu-Eins Austausch meist nicht ohne weiteres möglich ist, entstehen häufig vollkommen neuartige Rezepturansätze.



**100%**  
UNSERER EINGESETZTEN PALMÖLDERIVATE SIND NACH RSPO MASS-BALANCE ZERTIFIZIERT

FÜR **100%**  
STEHEN LÖSUNGEN OHNE SYNTHETISCHE POLYMERE BEREIT



## PFLANZENÖL – UNVERZICHTBAR IN DER KÖRPERPFLEGE

In guten Körperpflegeprodukten sind Pflanzenöle ein unverzichtbarer Bestandteil. In vielen unserer Produkte verwenden wir Palm- und Palmkernöhlhaltige Rohstoffe: Sie dienen als Emulgatoren, hautpflegende Inhaltsstoffe, Konsistenzgeber oder waschaktive Substanzen. Der Grund dafür sind die hervorragenden physikalischen Eigenschaften dieser Öle und die hohe Ergiebigkeit der Früchte. Denn unter allen ölhaltigen Früchten ist die Palmfrucht mit durchschnittlich 3,5 Tonnen pro Hektar die Ertragsreichste.

Mit 100 Prozent zertifizierten Rohstoffen aus Palm-/Palmkernöl fördert MANN & SCHRÖDER COSMETICS nachhaltige Anbaumethoden. Seit 2013 beziehen wir Derivate mit Green-Palm-Zertifikaten, um den nachhaltigen Anbau in den Ursprungsländern zu fördern. 2017 wurde unser Unternehmen nach dem Lieferketten-Standard des RSPO Mass-Balance\*\* zertifiziert und wir bezogen bereits die Hälfte unseres Bedarfs aus nachhaltigen Quellen. Innerhalb nur eines Jahres gelang die vollständige Umstellung: 2018 enthielten bereits alle von uns verkauften Artikel 100% zertifiziertes Palmöl und Palmkernöl nach RSPO Mass-Balance.

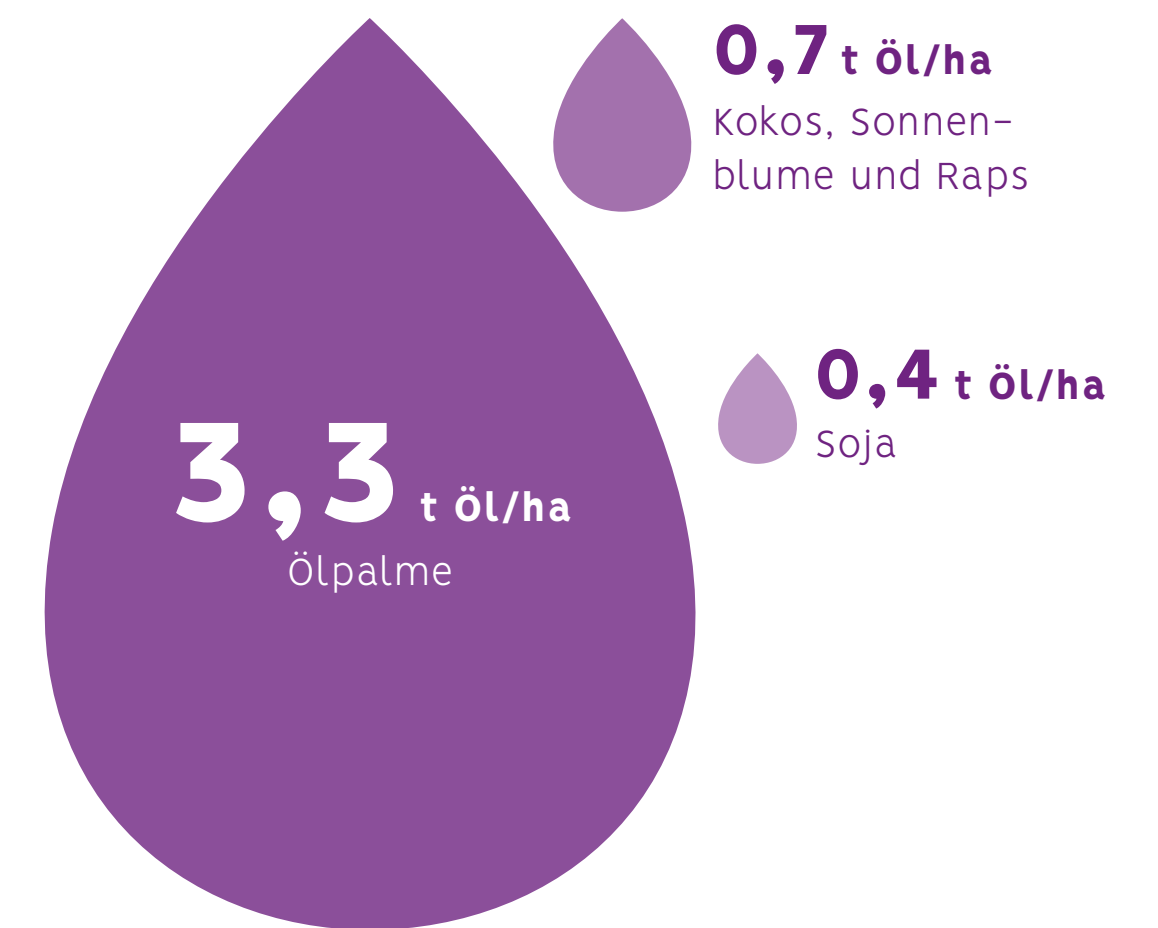
„Für uns ist der Bezug zertifizierter Rohstoffe aus Palm- und Palmkernöl immer noch die nachhaltigste Lösung. Damit fördern wir nicht nur den nachhaltigen Anbau in den Ursprungsländern, sondern verwenden Öle der ertragreichsten ölspendenden Pflanze – der Ölpalme. Würde man auf andere Pflanzenöle wie Kokos- oder Rapsöl ausweichen, würde ein Vielfaches an Anbaufläche benötigt, da die Erträge wesentlich niedriger sind“

– Dr. Klaus Hempel –  
Leitung Forschung & Entwicklung



## ÖLFRÜCHTE IM VERGLEICH

Globale Erträge der Jahre 2012 bis 2014 im Schnitt (Quelle: WWF Magazin)



Der Erfolg der Ölpalme erklärt sich aus ihrem hohen Ertrag bei geringem Flächenbedarf. Mit durchschnittlich 3,3 t Öl/ha ist die Ölpalme im Vergleich zu allen anderen Ölfrüchten die ertragreichste und damit sparsamste, was den Flächenverbrauch betrifft. Zum Vergleich: Der Ertrag von Soja liegt bei nur 0,4 t Öl/ha, der Ertrag von Kokosnuss und Sonnenblumenkernen bei etwas unter 0,7 t/ha und der Ertrag von Raps bei leicht über 0,7 t/ha.

\*Roundtable on Sustainable Palm Oil, auf Deutsch: Runder Tisch für nachhaltiges Palmöl; 2004 auf Initiative des WWF gegründet. | \*\*Auf Deutsch: Massenbilanz. Eins von mehreren zulässigen Kontrollverfahren zur RSPO-Zertifizierung.



### CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK VON ROHSTOFFEN

MANN & SCHRÖDER COSMETICS hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 30% der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Da die meisten Emissionen in Scope 3 durch die eingekauften Rohstoffe entstehen, betrachten wir seit 2020 unsere Rohstoffe genauer. Es hat sich gezeigt, dass CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke von verschiedenen Lieferanten schwer vergleichbar sind, da viele verschiedene Grundparameter und Rechenweisen möglich sind. Deshalb werden die CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke der am meisten eingekauften Rohstoffe bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS seit 2022 entlang wissenschaftlicher Leitplanken und Datenbanken selbst berechnet.

### GUT BIOLOGISCH ABBAUBAR

Ein weiterer Faktor im Rahmen einer nachhaltigeren Produktentwicklung ist die biologische Abbaubarkeit. Hierbei wird untersucht, inwieweit die in den Produkten enthaltenen organischen Rohstoffe biologisch, also durch Lebewesen in die Bausteine Kohlendioxid, Sauerstoff und Ammoniak, zerlegt werden können. Diese Bausteine können dann zum Beispiel von Pflanzen erneut umgesetzt werden, sodass daraus neue Rohstoffe entstehen. Eingesetzte waschaktive Substanzen müssen bereits per Gesetz gut biologisch abbaubar sein. Die im Jahr 2022 eingekauften Rohstoffe, die wir in unseren Produkten verarbeitet haben, sind zu 95% gut biologisch abbaubar.



95%  
BIOLOGISCH  
ABBAUBAR



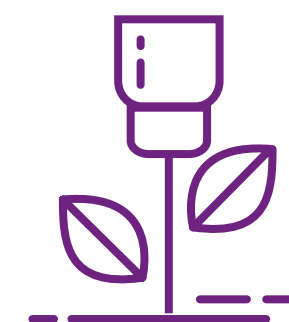
PRODUKTE KÖNNEN  
VERWENDET,  
WIEDERVER-  
WENDET UND  
RECYCLET  
WERDEN



ZERSETZUNG, DIE  
DURCH HITZE,  
UV-LICHT  
UND/ODER  
MECHANISCHE  
BELASTUNG  
AUSGELÖST  
WIRD



BÄUME UND  
PFLANZEN



H<sub>2</sub>O, CO<sub>2</sub> &  
BIOMASSE

PHOTOSYNTHESE





ZUKUNFTSWEISEND AUFGESTELLT

# ANALYSE & ENTWICKLUNG IM EIGENEN LABOR

Unser eigenes modernes Laborzentrum für  
Forschung & Entwicklung und Qualitätssicherung eröffnet  
uns alle Möglichkeiten für eine zukunftsorientierte  
Produktentwicklung.

**A**m Standort Hüffenhardt kommen die Bereiche Forschung & Entwicklung und Qualitätssicherung in unseren modernen Laborräumen zusammen. Die Teams können Synergien nutzen, sich gegenseitig unterstützen und teamübergreifend arbeiten. Das Zentrum mit über 700 qm<sup>2</sup> ermöglicht uns eine starke und wettbewerbsfähige Forschung und Analytik. Zu den Laboren gehören je zwei Labore für die Forschung & Entwicklung und

die Mikrobiologie, je ein Analytik-, Routine- und Packstofflabor sowie ein eigenes Anwendungslabor. Im Anwendungslabor führen wir Anwendungstests wie Haufeuchtheitsmessungen mit Probanden durch. Alle Labore sind technisch auf dem neuesten Stand und mit hochwertigen Geräten ausgestattet.

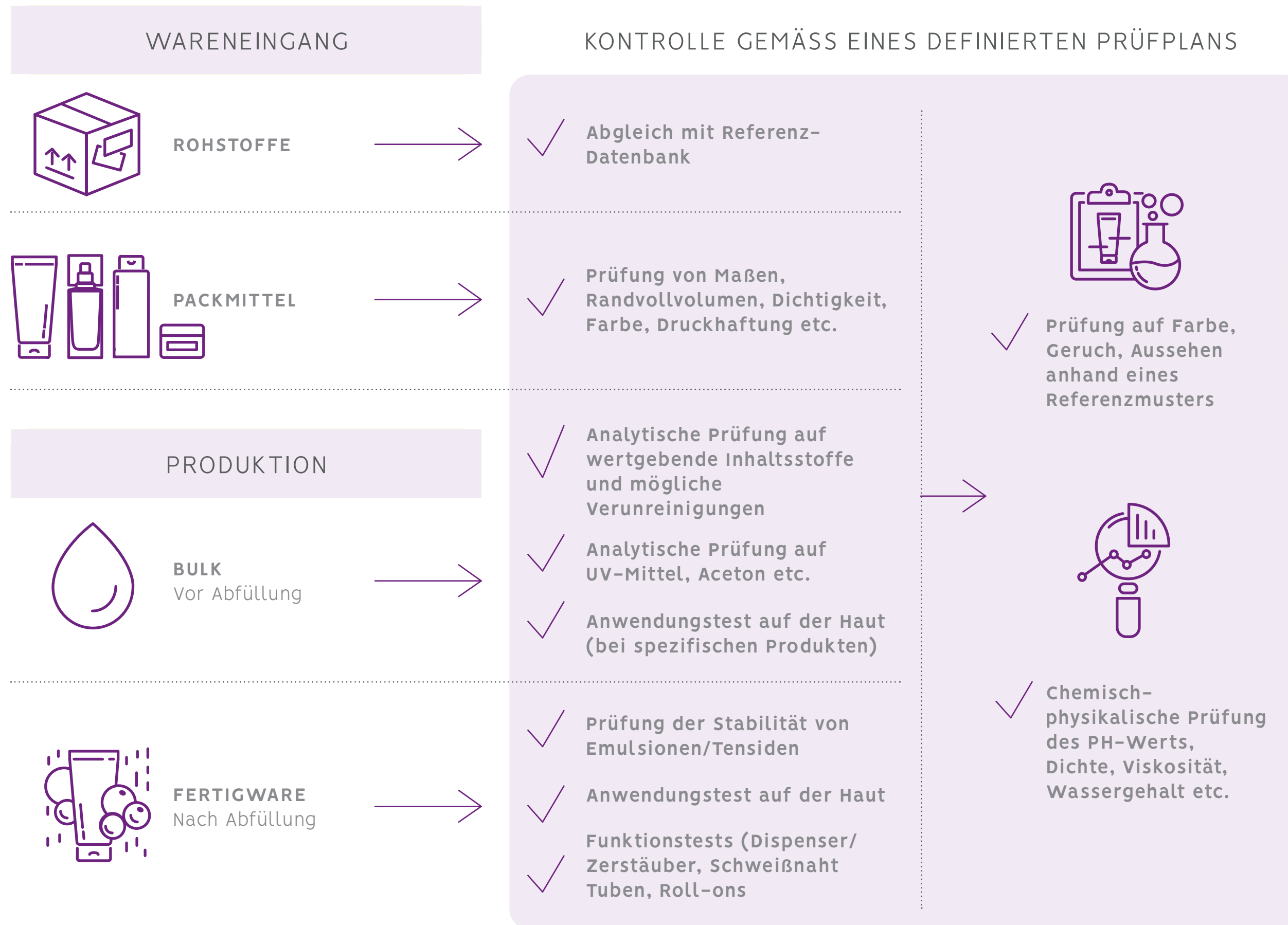


Christoph Bohnsack,  
Leiter der Abteilung  
Qualitätssicherung und  
-management

Klaus Hempel,  
Leiter der Bereiche  
Forschung & Entwicklung



## PROZESS UNSERER QUALITÄTSSICHERUNG & -KONTROLLE



Die Qualität und Sicherheit unserer Produkte steht für uns an oberster Stelle. Deshalb durchlaufen alle unsere Produkte einen klar definierten Überprüfungsprozess: Vom Wareneingang der Rohstoffe über den Bulk in der Produktion bis hin zum Endprodukt. Die Qualitätssicherung und -kontrolle führen wir in unseren modernen Laboren am Standort Hüffenhardt durch.





## ALTERNATIVE MATERIALQUELLEN

# VERPACKEN MIT GUTEM GEWISSEN

Produktverpackungen erfüllen vielfältige Aufgaben. Sie dienen der Anwendung, schützen den Inhalt und liefern wichtige Informationen. Da wir auf keine dieser Funktionen verzichten können, setzen wir alles dran, Verpackungen so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten.

**M**it der stetigen Weiterentwicklung unserer Produkte gehen auch unsere Bestrebungen nach nachhaltigen Verpackungskonzepten einher. Dabei sind unsere drei Hauptansätze: Weniger Material, der Einsatz von Rezyklat und die Verwendung von Materialien, die sich gut recyceln lassen. Um diese Themen voranzutreiben, haben wir 2020

ein eigenes Recycling-Expertenteam gegründet. Die Team-Mitglieder kommen aus den Abteilungen Qualitätssicherung, Einkauf und Projekt-Management. Durch ihre Expertise können wir unsere Kunden immer wieder mit nachhaltigen Ideen und kreativen Lösungen begeistern sowie unsere Markenprodukte noch nachhaltiger gestalten.

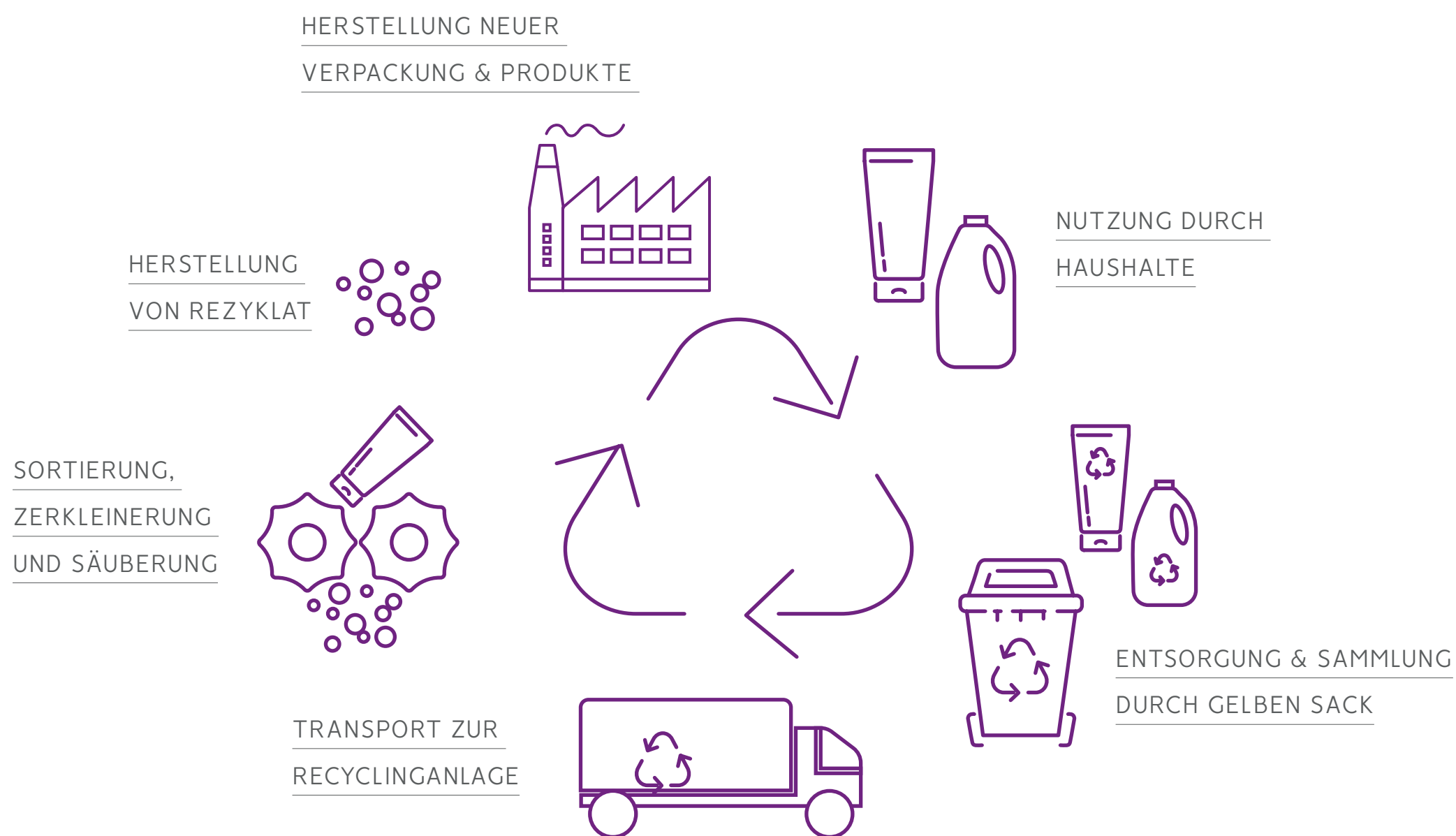




## REZYKLAT – WAS IST DAS?

Rezyklat entsteht, wenn altes Plastik so aufbereitet wird, dass daraus eine neue hochwertige Verpackung entstehen kann. Also beispielsweise, wenn aus einer PET-Plastikflasche, die im Pfandautomaten gesammelt wird, wieder eine neue Plastikflasche wird. Rezyklat ist sozusagen der wiederaufbereitete Rohstoff für

neue Plastikprodukte. Mit ihm lässt sich verhindern, dass immer weiter Kunststoff aus frischem Rohöl erzeugt werden muss. Verpackungen, die bis zu 100 % Rezyklat enthalten, weisen einen deutlich geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf, da kein neues Rohöl zur Herstellung benötigt wird. Demnach werden Ressourcen und die Umwelt geschont.



## RUN AUF REZYKLAT

Weltweit steigt die Nachfrage nach Rezyklat, da sich immer mehr Kunden nachhaltige Produkte wünschen. Für PET-Rezyklat gibt es bereits ein ausreichendes und qualitativ hochwertiges Angebot für kosmetische Anwendungen. Anders sieht es bei recyceltem HDPE\* oder HDPE-Rezyklat aus, das über den Gelben Sack gesammelt wird. Hier besteht derzeit noch kein ausreichendes Angebot, sodass wir begonnen haben, unsere eigenen Materialquellen zu erschließen.

## WISSEN, WAS DRIN IST

Mit Kunststoffen aus dem Gelben Sack beschäftigt sich in unserem Haus unter anderem Anika Brett, Teamleitung Qualitätssicherung (QS): „2020 haben wir begonnen, Plastik aus dem Gelben Sack (HDPE) für unsere Produktverpackungen zu gewinnen. Wir haben verschiedene Analysemethoden entwickelt, um herauszufinden, welche Verunreinigungen in Kunststoffen aus offenen Kreisläufen enthalten sind und wie wir

Materialien mit geeigneter Qualität selbst auffindig machen können. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Instituten konnten wir unsere Expertise sukzessiv ausbauen.“ 2020 hatten wir zunächst mit den Analysen für abwaschbare rinse-off Produkte begonnen, wie zum Beispiel Duschen und Seifen. 2021 wurden die Materialanalysen und -bewertungen dann auf leave-on Produkte erweitert. Das sind Produkte, die auf der Haut verbleiben beispielsweise Körperlotion und -milch, aber auch Nagellackentferner. 2022 konnten wir diesen Bereich weiter ausbauen.



\*High Density Polyethylen





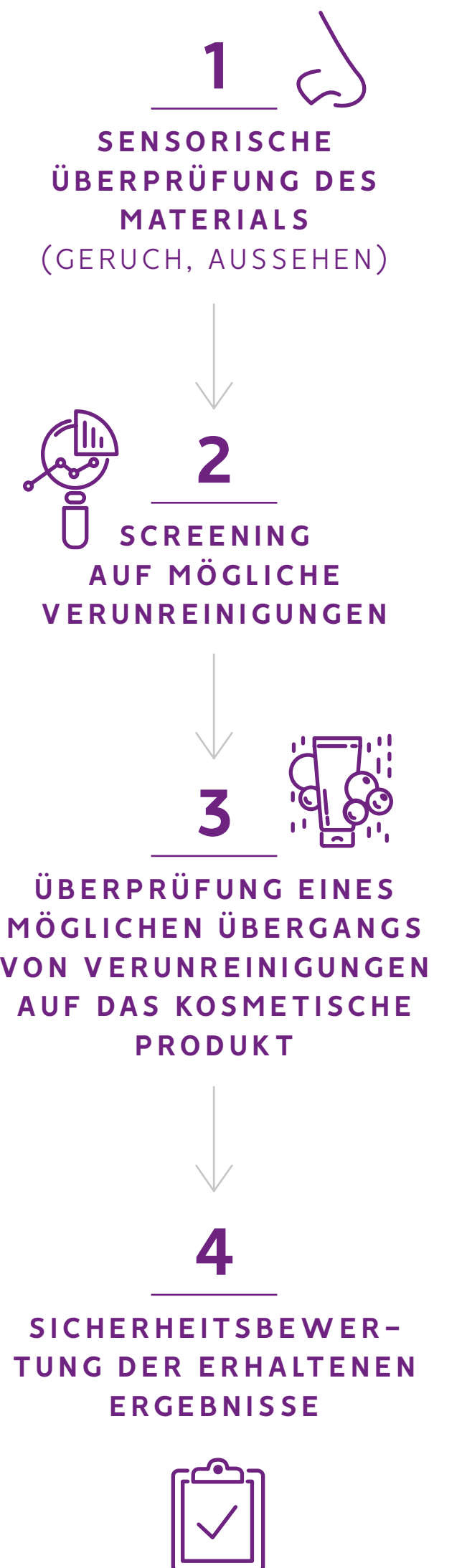
**„WIR HABEN DIE VERPACKUNGEN MIT DEN PRÜFINSTITUTEN EINGEHEND AUF DIE JEWEILIGEN ANWENDUNGSBEREICHE GETESTET. SO KONNTEN WIR DIE OPTIMALE REZYKLATQUALITÄT FÜR DEN JEWEILIGEN PRODUKT-TYP ERMITTELN.“**

— Anika Brett —  
Teamleitung QS

### **NUR GEPRÜFTES MATERIAL WIRD ZUR FLASCHE**

Auf dieser Grundlage lassen wir unsere eigenen Produktverpackungen für die ersten Marken herstellen. Dazu erhalten wir von unserem Recycling-Partner Proben der aktuellen Rezyklat-Chargen, die wir in der Analytik auf Schadstoffe hin überprüfen. Entsprechen die Messwerte den Anforderungen, lassen wir daraus von unserem Flaschenlieferanten recycelte Flaschenkörper für unsere Produkte fertigen.

Erfreulicherweise setzen inzwischen auch viele Lieferanten Rezyklat-Materialien ein, die wir nach eingehender Prüfung der begleitenden Dokumente ebenso verwenden. Oder die Recycling-Unternehmen testen ihr Kunststoff-Material selbst und stellen uns die Berichte zur Verfügung. Erst, wenn alles genau geprüft ist und offene Fragen geklärt sind, erfolgt die Freigabe von unserer Sicherheitsbewertung. Über die Flaschen hinaus, haben wir auch erste Etiketten aus recyceltem Kunststoff eingesetzt, nachdem wir das Material vorab analytisch geprüft haben.





## NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

Jan Englert beschäftigt sich intensiv mit dem Thema nachhaltiger Verpackungen, da dieses in den vergangenen Jahren immer bedeutsamer geworden ist. Die Abstimmung mit Fachabteilungen, die Teilnahme an branchenübergreifenden Foren und die Beobachtung des Markts sind wichtige Bestandteile seiner Arbeit. Durch die so gewonnene Expertise sind wir immer auf dem aktuellsten Stand und können unsere Kunden umfassend beraten.

— Jan Englert —

Prozess- und Projektmanager

### WAS MACHT FÜR SIE EINE ECHTE NACHHALTIGE VERPACKUNG AUS?

Mir ist sehr wichtig, dass wir beim Thema Nachhaltigkeit das Verpackungskonzept von Anfang an bei der Produktentwicklung berücksichtigen – basierend auf gesicherten Erkenntnissen und Branchenstandards. Dazu zählt auch, Verpackungen neu zu denken, z.B. mit Nachfülllösungen oder Fester Kosmetik. Die beste Verpackung ist die, die eingespart werden kann.

### SIE BEOBACHTEN DEN MARKT GENAU.

#### WAS ERWARTEN KONSUMENTEN VON PRODUKTVERPACKUNGEN?

Immer mehr Verbraucher fordern nachhaltige Verpackungen, die sich gut recyceln lassen oder selbst aus Recyclingmaterial bestehen. Zudem sollen die Produktversprechen glaubhaft sein. Leider ist die Bereitschaft, mehr für nachhaltige Verpackungen auszugeben, noch immer recht gering. Außerdem gibt es einige Trugschlüsse, die wir durch gute Kommunika-

tion und faktenbasiertes Verpackungsdesign ausräumen möchten. So werden Verpackungen aus Papier und Pappe als sehr nachhaltig wahrgenommen, auch wenn das in der Praxis leider nicht immer stimmt. Zum Beispiel dann, wenn Papierverpackungen mit Kunststoff beschichtet und dadurch nicht recyclingfähig sind.

### WELCHE MATERIALIEN LASSEN SICH GUT RECYCELN?

Glas und Metalle sind natürlich sehr gut recyclingfähig – hier gibt es aber einige andere Faktoren, die gegen den Einsatz bei unseren Produkten sprechen, beispielsweise die Bruchgefahr oder der hohe Ressourceneinsatz. Im Bereich von Körperpflegeprodukten eignen sich Kunststoffe sehr gut, daher setzen wir zumeist auf Verpackungen aus HDPE und PET – diese sind sehr gut recyclingfähig, weit verbreitet und sehr vielseitig einsetzbar. Durch den Einsatz von sortenreinem Kunststoff, sogenannten Monomaterialien, stellen wir eine bestmögliche Wiederverwendung sicher.

### WELCHE KOMPONENTEN BEHINDERN DIE RECYCLINGFÄHIGKEIT UND SOLLTEN VERMIEDEN WERDEN?

Grundsätzlich gilt: je mehr verschiedene Materialien eingesetzt werden, desto schlechter lassen sich Verpackungen recyceln. Gerade bei Dispensern, Pumpen oder Überkappen sinkt die Recyclingfähigkeit sehr schnell. Auch bei Etiketten oder Verschlüssen sollte auf verträgliche Materialien geachtet werden. Dafür haben wir aber mittlerweile sehr gute Lösungen. Einfärbungen oder Veredelungen verschlechtern die Recyclingfähigkeit eigentlich immer – gerade sehr dunkle Farben mit Rußanteil machen das Recycling fast unmöglich.





VERPACKUNGEN HABEN VERSCHIEDENE FUNKTIONEN ZU ERFÜLLEN. KOMMT MAN DA MIT DEM ANSPRUCH NACHHALTIG ZU SEIN, AUCH AN SEINE GRENZEN?

Das ist definitiv ein wichtiger Punkt, den wir auch gegenüber Kunden oft einbringen müssen. Eine Verpackung ist nur dann wirklich nachhaltig, wenn sie den Inhalt ordentlich schützt und die Anwendung problemlos ermöglicht. Deshalb testen wir insbesondere im Bereich der Analytik und Technik intensiv, welche Verpackungen die wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und gleichzeitig auch alle Anforderungen an Produktsicherheit und -schutz, Maschinengängigkeit und Logistik gewährleisten.

WAS KANN MANN & SCHRÖDER COSMETICS ALS MITGLIED DES FORUMS REZYKLAT BEWIRKEN?

Im Forum Rezyklat kommen wir mit Unternehmen aus allen Bereichen der Kreislaufwirtschaft zusammen: Industrie, Handel und Recyclingbetriebe. Gemeinsam erarbeiten wir

Strategien und Maßnahmen, um den Einsatz von Sekundärrohstoffen sowie den reduzierten Materialeinsatz und die Recyclingfähigkeit neuer Verpackungen zu fördern. In verschiedenen Fachgruppen bringen wir uns ein, um praxis- und verbrauchernahe Lösungen mit allen Beteiligten zu entwickeln. 2022 waren wir in den Fachpaketen "Verpackungsreduzierung", "Technologie und Recyclingfähigkeit" sowie im ausgegliederten Konsortium CosPaTox vertreten. Ein positiver Nebeneffekt dieser Zusammenarbeit ist, dass wir durch den fachlichen Austausch unsere eigene Expertise immer weiter ausbauen.

WELCHE ZIELE VERFOLGT MANN & SCHRÖDER COSMETICS HINSICHTLICH NACHHALTIGER VERPACKUNGEN?

Für uns ist es wichtig, unsere Handelspartner bei der Verwirklichung nachhaltiger Verpackungen zu begleiten. Durch unsere Expertise und Erfahrung mit verschiedensten Produkten suchen wir natürlich immer nach der nachhal-

tigsten Lösung, die allen Anforderungen unseres Kunden entspricht – und natürlich auch preislich darstellbar ist. Unser Anspruch ist, von Produkt zu Produkt und von Relaunch zu Relaunch aus jeder Verpackung das Optimale herauszuholen. Das nachfolgende Schaubild zeigt, mit welchen Ansätzen wir dabei arbeiten:





## FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT KONZIPIERT

Unser Ziel ist es, dass die Verpackungen aller Produkte, die wir in Umlauf bringen, wieder verwendbar sind. Dafür nutzen wir, wie im Kapitel zuvor beschrieben, verschiedene Ansätze. Ein weiteres Instrument stellt die Verwendung abwaschbarer Etiketten bei PET-Verpackungen dar. Der Vorteil besteht darin, dass die Etiketten einfach mit heißem Wasser gelöst werden können und das reine PET-Material weiterverarbeitet werden kann. Auf diese Weise wird der Kreislauf von Herstellung bis zur Entsorgung geschlossen.

Die vier „R“ – Refuse, Reduce, Recycle, Rethink – können als Leitfaden für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen gesehen werden. In unseren Verpackungskonzepten finden sich diese R-Regeln wieder: Verzicht, Reduktion, Einsatz von recyceltem Material oder solchem, das sich gut recyceln lässt.



### REFUSE

**VERZICHT**  
AUF VERPACKUNGEN,  
DA WO ES MÖGLICH IST



### REDUCE

MATERIAL **REDUZIEREN**,  
OHNE DIE PRODUKT-  
SICHERHEIT ZU  
GEFÄHRDEN



### RECYCLE

VERWENDUNG VON  
MATERIALIEN, DIE SICH  
GUT **RECYCELN** LASSEN



### RETHINK

EINSATZ VON  
**RECYCELTEM**  
MATERIAL



## SO WENIG WIE MÖGLICH

Wenn es um Nachhaltigkeit geht, dann gilt der Grundsatz: Die nachhaltigste Verpackung ist die, die eingespart werden kann. Gewichtsreduktion und Materialeinsparungen sind daher ebenso wichtige Bausteine nachhaltiger Verpackungslösungen. Mit dieser Thematik beschäftigen sich unsere Experten bereits seit vielen Jahren. Weniger Gewicht bei einem Produkt bringt den Vorteil, den Transport zu entlasten und den damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren. Denn weniger Material benötigt weniger Ressourcen. „Jedes neue Produkt wird von uns in der Entwicklung auf Gewicht- und Materialeinsparung hin überprüft. Das gehört bei uns zum Standard wie die Verkehrsfähigkeit oder Stabilität. Allerdings sind der Reduktion von Verpackungsmaterial auch gewisse Grenzen gesetzt, denn Funktionalität und Sicherheit eines Produktes dürfen unter der Reduktion natürlich nicht leiden. Unser Credo: Soviel Einsparung wie möglich, ohne Qualitätsverlust“, erläutert Marco Stottmeier, Packstoffentwicklung Nachhaltigkeit.

## NACHFÜLLBEUTEL AUF DEM VORMARSCH

Besonders materialsparend sind Nachfüllbeutel, die im Vergleich zu Flaschen und Tuben mit deutlich weniger Material

auskommen. In diesem Bereich sehen wir großes Potential und haben diesen 2022 stark ausgebaut. Mit der Anschaffung einer neuen Anlage können wir künftig auch Nachfüllbeutel aus Monomaterial produzieren, was bisher technisch nicht möglich war. Nachfüllbeutel aus Monomaterial haben den zusätzlichen Vorteil, dass sie sehr gut recyclingfähig sind, wodurch wie einen weiteren großen Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft machen.

## FUSSABDRUCK VERPACKUNGEN

Um in Zukunft den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck beim Einkauf unserer Verpackungsbestandteile weiter zu optimieren, haben wir ein eigenes Scope 3-Team gegründet, welche Verpackungsarten hinsichtlich der Höhe Ihrer CO<sub>2</sub>-Emissionen untersucht. Hierzu arbeiten wir mit verschiedenen Fachexperten, Universitäten und Hochschulen zusammen.

In der Praxis beziehen wir rund die Hälfte aller Flaschen aus Deutschland, Tendenz steigend. Je kürzer die Transportwege sind, umso geringer ist der damit verbundene CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

[MEHR LESEN ZU PRODUKTE & INNOVATIONEN](#)





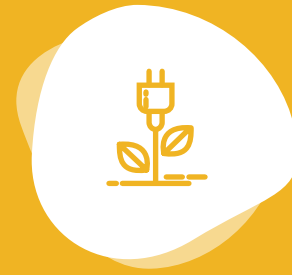
## ALKMENE®: NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE NACHHALTIG VERPACKT

Im Jahr 2022 ist das alkmene® Segment mit Teebaumöl nach einem Relaunch in neuer Aufmachung auf den Markt gekommen. Bei MEIN TEEBAUMÖL wurden nicht nur die Rezepturen verbessert, sondern auch die Verpackungen nachhaltiger gestaltet. So werden für alkmene® MEIN TEEBAUMÖL sowohl recycelbare Materialien verwendet, als auch Materialien mit hohem Recyclinganteil. Das Markensegment mit der Kraft der Heilpflanzen ist in Sachen nachhaltiger Verpackungen schon lange ein Vorreiter: Die braunen Flaschen in Apothekeroptik sind aus 100% recyceltem Material, die Tuben – anwendungsbedingt – aus 60% recyceltem Material.

# MEIN TEE BAUM ÖL








WIR SETZEN AUF GRÜN

# ENERGIE

**100%**  = **3.796 T**  
ÖKOSTROM WENIGER CO<sub>2</sub> / JAHR

**ZERTIFIZIERT**



NACH DIN EN ISO 50001



NACHHALTIGE LÖSUNGEN

# ENERGIEEFFIZIENTE ANLAGEN UND MASCHINEN

Um die Umwelt und deren Ressourcen zu schonen, sehen wir es als unsere Pflicht, mit speziellen Maßnahmen den Energieverbrauch so niedrig wie möglich zu halten.

„BEIM KAUF NEUER MASCHINEN UND ANLAGEN ACHTEN WIR IMMER AUCH DARAUF, DASS DIESE UNSERE ANSPRÜCHE AN NACHHALTIGKEIT ERFÜLLEN.“

Stefan Martin,  
Leiter Technik

**B**ereits heute bringt MANN & SCHRÖDER COSMETICS ein breites Spektrum verschiedener Effizienztechnologien zum Einsatz: Von stromsparender LED-Beleuchtung in den Produktionshallen, den Betriebsräumen und den Freiflächen über Wärmerückgewinnung bei der Herstellung der Pflegeprodukte. Diese ermöglicht es, die Abwärme unserer Maschinen zu nutzen.

## NACHHALTIGE LICHTTECHNIK

In unseren Werken in Siegelsbach und Hüffenhardt setzen wir auf moderne Lichtquellen wie LEDs und eine effiziente Steuerung der Beleuchtung. Hierdurch wird der Energieverbrauch reduziert und die Umwelt entlastet. Durch die Anpassung sparen wir bis zu 60 Prozent unseres Beleuchtungsstroms ein.



**ENTWICKLUNG DES  
GESAMTENERGIEVERBRAUCHS  
IM UNTERNEHMEN**

Der Gesamtenergieverbrauch – Strom, Gas und weitere Energieträger – von MANN & SCHRÖDER COSMETICS lag mit 15.794 Megawattstunden um 4,6 Prozent über dem des Vorjahreswertes (15.104). Bei einer produzierten Menge von +13,6 Prozent (im Vergleich zum Vorjahr), konnte der Energiebedarf damit um -9 Prozent reduziert werden.

**100 PROZENT ÖKOSTROM**

Im Vergleich zum grauen Strom, welcher zum Großteil aus fossilen und nuklearen Energieträgern gewonnen wird, erzeugt grüner Strom weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß und unterstützt damit den Klima- und Umweltschutz. Bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS kommt deshalb seit Januar 2014 an beiden Produktionsstandorten nur 100 Prozent grüner Strom zu Einsatz. Bei einem jährlichen Verbrauch von rund 15.700 MWh sparen wir durch Ökostrom so 3.796 t Kohlendioxid ein – und das jedes Jahr!

**2021**

	Aus nicht erneuerbaren Quellen	Aus erneuerbaren Quellen	Gesamtenergieverbrauch
MWh	8.378	6.726	<b>15.104</b>
Anteil	55%	45%	

**2022**

	Aus nicht erneuerbaren Quellen	Aus erneuerbaren Quellen	Gesamtenergieverbrauch
MWh	8.499	7.295	<b>15.794</b>
Anteil	54 %	46%	





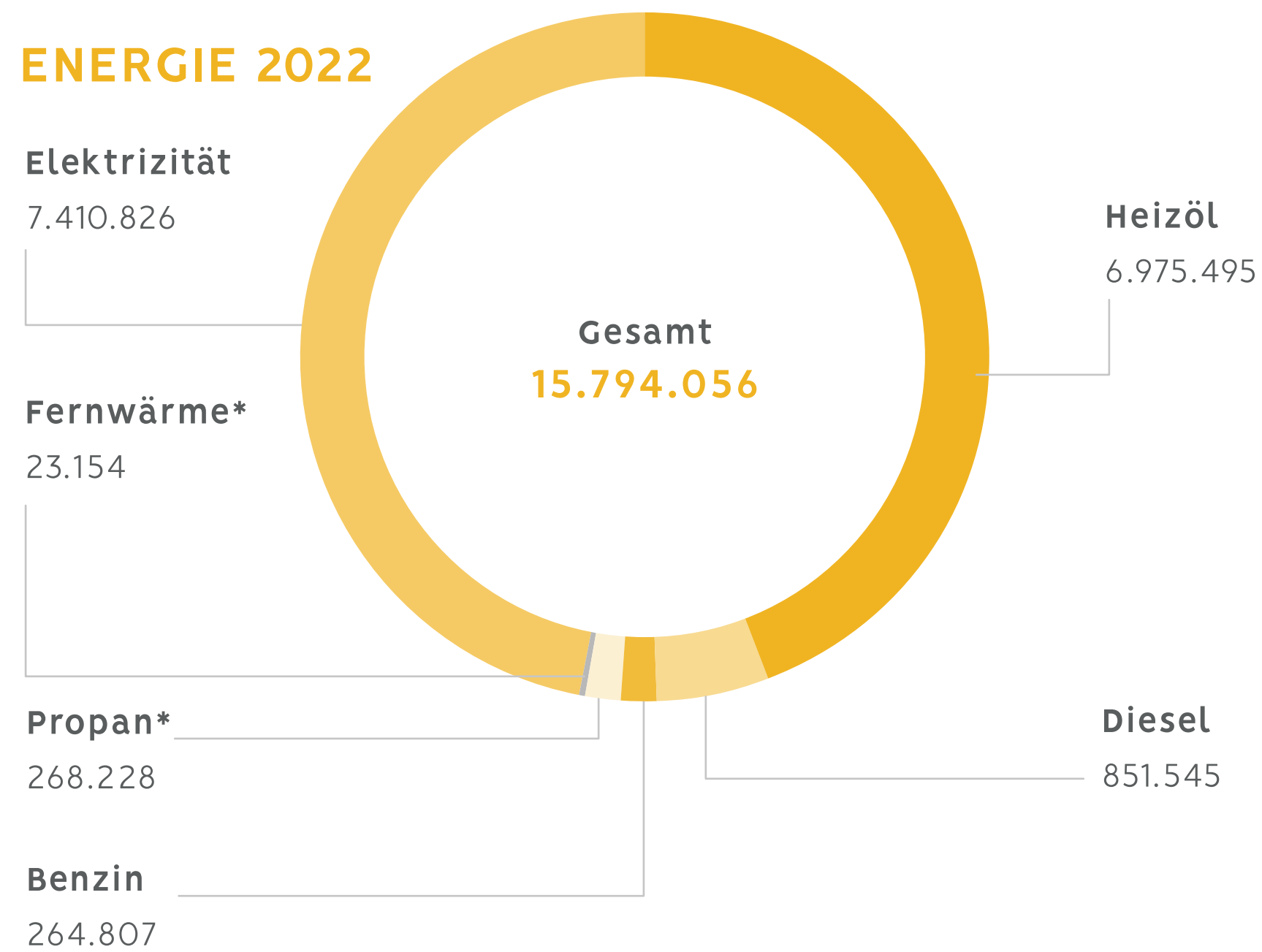
## ENERGIEMENGE 2022 (KWH/A)

	Heizöl	Diesel	Benzin	Elektrizität	Propan	Fernwärme	Gesamt
Siegelsbach	1.881.451	425.773	132.404	1.736.841	0	0	4.176.468
Hüffenhardt	5.094.044	425.773	132.404	5.558.115	0	0	11.210.335

Der Energieverbrauch bzw. der Energieeinsatz des Unternehmens ergibt sich aus den zuvor dargestellten Energiemengen: Energiebezug und Eigenerzeugung abzüglich Einspeisungen.

In der rechten Grafik werden die Energieträger und -mengen zusammengefasst dargestellt.

## EINGESETZTE ENERGIE 2022 (KWH/A)



\*Energienmenge angefallen an den Standorten Gundelsheim und MUNA.





Bei der Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen sind auch 2022 die Hauptquellen die Herstellung der bezogenen Rohstoffe und Packmittel sowie die Verbrennung fossiler Energieträger zur Wärmeerzeugung in der Produktion (s. Tabelle DIREKTE UND INDIREKTE TREIBHAUSGASEMISSIONEN).

## DIREKTE UND INDIREKTE TREIBHAUSGASEMISSIONEN

	Emissionsquelle	t CO <sub>2</sub>   2021	t CO <sub>2</sub>   2022
<b>Scope 1</b> (Direkte Emissionen)	u. a. Prozess- und Gebäudewärme	2.446,28	2.312,28
<b>Scope 2</b> (Emissionen aus bezogener Energie)	Ökostrom	0	0
<b>Scope 3</b> (Indirekte Emissionen aus vor- und nachgelagerter Wertschöpfungskette)	u. a. Rohstoffe, Packmaterial, Transport, Geschäftsreisen	90.071,90	100.295
Summe		92.518,18	102.607,47

### SCOPE 1

Die Tabelle zeigt, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 1 (im Vergleich zu 2021) um 5,73 Prozent reduziert werden konnten. Dies liegt hauptsächlich daran, dass die Emissionen in der Kategorie Wärme leicht gesunken sind, was auf einen gesunkenen Verbrauch an fossilen Energieträgern, vor allem Heizöl, zurückzuführen ist.

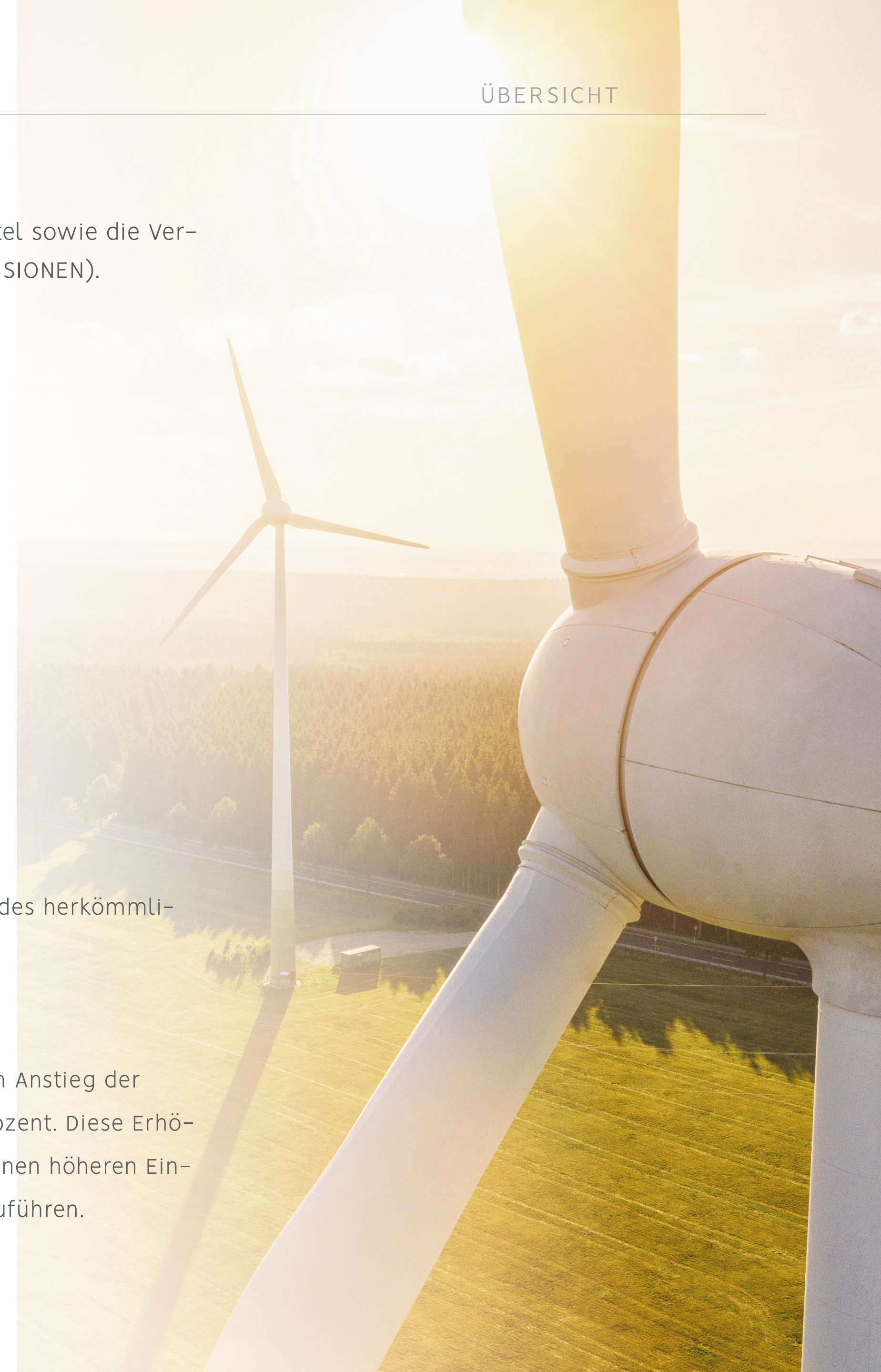
### SCOPE 2

Die Emissionen aus der Kategorie Scope 2 betragen auch 2022 0 t CO<sub>2</sub>, da Ökostrom bezogen wird und für diesen ein Emissionsfaktor von 0 veranschlagt wird. Wenn man den Gesamtverbrauch an Strom im Jahr 2022 an beiden Standorten betrachtet, ergibt sich dadurch eine Einsparung von rund 3.796 t CO<sub>2</sub>

gegenüber der Verwendung des herkömmlichen deutschen Strommixes.

### SCOPE 3

In Scope 3 gab es 2022 einen Anstieg der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 10,69 Prozent. Diese Erhöhung ist hauptsächlich auf einen höheren Einsatz an Packmitteln zurückzuführen.







SEIT 2017 SIND WIR  
DESHALB ALS

100%



**Klimaneutral**  
Unternehmen

ClimatePartner.com/53671-1802-1003

AUSGEZEICHNET

### M&S COSMETICS IST KLIMANEUTRAL

Gemeinsam mit ClimatePartner ermitteln wir jährlich die CO<sub>2</sub>-Emissionen unseres Unternehmens und berechnen, basierend auf dem Greenhouse Gas Protocol, einen umfangreichen Corporate Carbon Footprint (CCF), den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Unternehmens. Dieser umfasst alle Treibhausgasemissionen von Scope 1 bis 3, einschließlich der Lieferkette der Rohstoffe und Packmittel. Insgesamt betrug die Höhe der Emissionen in Jahr 2022 102.607 t CO<sub>2</sub>. Als produzierendes Unternehmen kann MANN & SCHRÖDER COSMETICS CO<sub>2</sub>-Emissionen nicht

vollständig vermeiden. Wir versuchen jedoch, Klimaschutz ganzheitlich zu betrachten: Deshalb sind wir bestrebt, unnötige Emissionen zu vermeiden, bestehende Emissionen zu reduzieren und unvermeidbare Emissionen auszugleichen. Wir kompensieren Emissionen, die sich nicht vermeiden lassen, durch den Ankauf von Emissionszertifikaten und unterstützen damit ein Klimaschutzprojekt zur Wasseraufbereitung in Uganda. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auch hier:

[WEITERE INFORMATIONEN ZUM PROJEKT FINDEN SIE AUCH HIER](#)





„DIE ENERGIE DES SONNENLICHTS WIRD BEI MANN & SCHRÖDER COSMETICS MITTELS PHOTOVOLTAIK DIREKT IN ELEKTRISCHE ENERGIE UMGEWANDELT.“

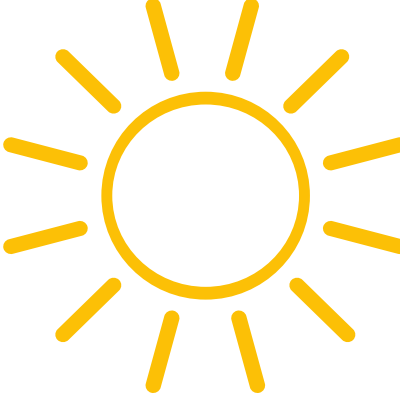
Stefan Martin,

Leiter Technik



### SONNENERGIE NUTZEN

An unserem Standort in Hüffenhardt nutzen wir auf insgesamt 714 Quadratmetern zusätzlich die Kraft der Sonne. Unsere Solaranlage wandelt die Strahlungsenergie des Sonnenlichts mittels Photovoltaik direkt in elektrische Energie um. Die so gewonnene Energie fließt direkt in unser Stromnetz ein und kommt dort zum Einsatz, wo sie gebraucht wird – schnell und umweltschonend.

**714** <sup>M<sup>2</sup></sup>   
SOLARANLAGE





**„DIE ABWÄRME, DIE BEI DER ERZEUGUNG VON DRUCKLUFT ANFÄLLT, IST NICHTS ANDERES ALS EIN NEBENPRODUKT, DIE WIR UNS KOSTENNEUTRAL ZUNUTZE MACHEN.“**

**Stefan Martin,**  
Leiter Technik

### **NUTZUNG DER ABWÄRME**

Die bei der Bewegung unserer Maschinen erzeugte Wärme machen wir uns mittels Wärmerückgewinnung zunutze. Voraussetzung hierfür ist ein wassergekühlter Kompressor. An unserem Standort Hüffenhardt erzeugen drei Kompressoren die benötigte Druckluft.

Durch die Kompressoranlagen, bei denen ein Wärmetauscher am Heizungsnetz angeschlossen ist, wird das heiße Wasser in die Heizkörper im gesamten Gebäude gepumpt und als Raumwärme abgegeben. „Bei normalen Außentemperaturen benötigen wir kein zusätzliches

Heizöl – die Abwärme der Kompressoren reicht zum Heizen des gesamten Gebäudes. Lediglich im Winter muss die Heizungsanlage unterstützen“, erklärt Technikleiter Stefan Martin. Die umweltfreundliche und ressourcenschonende Lösung bringt gleich zweifachen Nutzen: Zum einen können tausende Liter Heizöl im Jahr eingespart werden, zum anderen wird dank eingebauter Wasserkühlung keine zusätzliche Energie zur Kühlung der Kompressoren benötigt.



## NEUES BLOCKHEIZKRAFTWERK

### Herr Wörner, was ist ein Blockheizkraftwerk und wie ist es aufgebaut?

„Ein Blockheizkraftwerk, oder kurz BHKW, ist eine Anlage zur Gewinnung elektrischer Energie und Wärme. Das Blockheizkraftwerk besteht aus einem Motor, der einen Generator zur Stromerzeugung antreibt. Hierdurch werden 258 KW Strom erzeugt. Die Motorkühlung funktioniert über einen Wasserkreislauf, der mit dem Heizungsnetz verbunden ist. Hierdurch können nochmal 258 KW Wärmeleistung an das Heizungsnetz übertragen werden.“

### Welchen Zugewinn an Leistung bedeutet das für den Standort Hüffenhardt?

„Wie viel Strom oder Wärme erzeugt wird, hängt davon ab, wie viel Wärme abgeführt werden kann. Wenn zum Beispiel im Frühjahr oder Herbst weder geheizt oder gekühlt werden muss, kann die volle Leistung nicht abgerufen werden. Die tatsächlich übertragene Wärme wissen wir erst nach einem Jahr.“

### Das heißt also, wir gewinnen sowohl Strom als auch Wärme?

„Richtig. Den Strom nutzen wir ganzjährig für unseren eigenen Bedarf, die Wärme im Winter zum Heizen.“

### Und was passiert im Sommer, wenn nicht geheizt wird?

„Im Sommer nutzen wir die Abwärme des Motors für die Gebäudeklimatisierung. Mit der Abwärme können wir die Kälteanlagen betreiben. Bei den sogenannten Absorptionskälteanlagen wird kaltes Wasser erzeugt, welches wir dann für die Klimatisierung nutzen.“

### Wird im Sommer gleich viel Strom erzeugt wie im Winter?

„Ja. Lediglich in den Übergangszeiten wird die Leistung nicht voll ausgeschöpft werden können.“

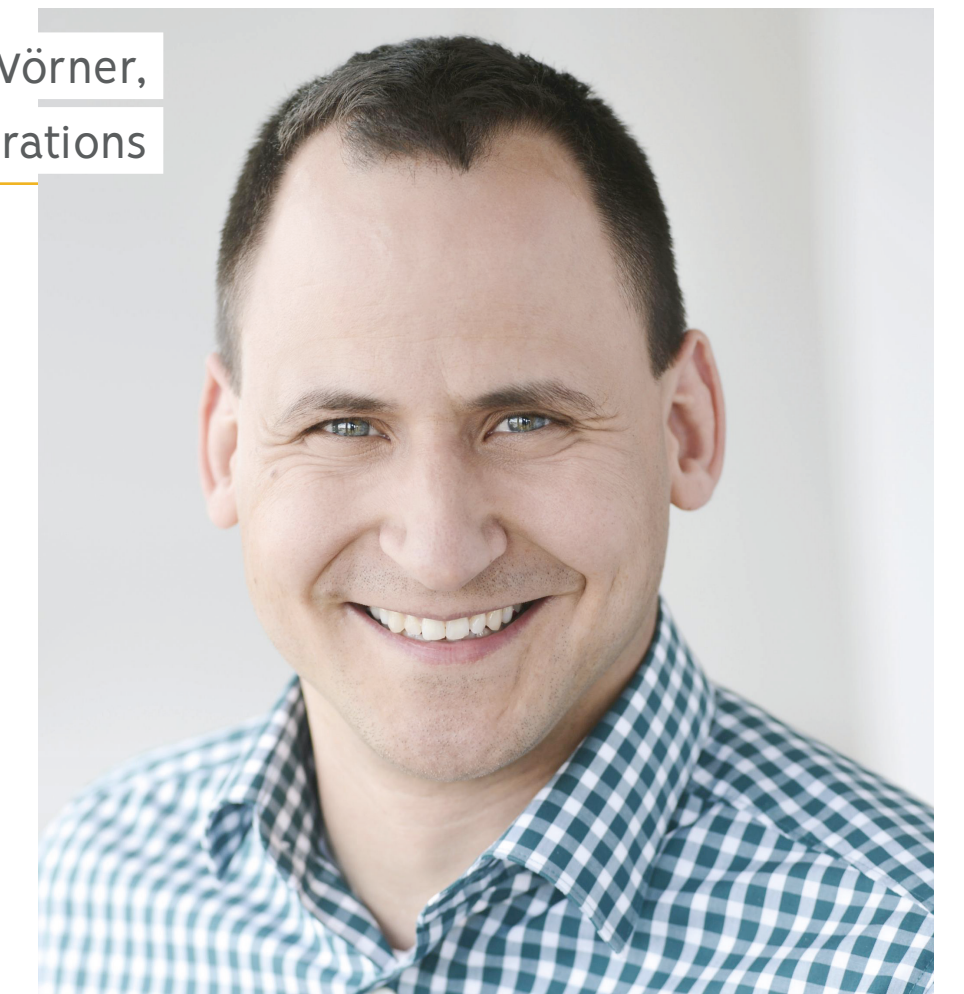
### Welches sind die Vorteile eines Blockheizkraftwerkes?

„Die Vorteile eines Blockheizkraftwerks liegen im hohen Wirkungsgrad, in der reduzierten Schadstoffemission und der Einsparung von Energiekosten. Außerdem machen wir uns unabhängiger von Stromversorgern.“

### Was genau meinen Sie mit hohem Wirkungsgrad?

„Der Wirkungsgrad eines Blockheizkraftwerks zeigt, wie viel Prozent der eingesetzten Energie aus einem Brennstoff in Strom und Wärme umgewandelt wird. Der gesamte Wirkungsgrad eines BHKW liegt bei 80–90%. Der Wirkungsgrad ergibt sich aus der Addition von elektrischem Wirkungsgrad und thermischem Wirkungsgrad. Ein elektrischer Wirkungsgrad sagt aus, wie viel Prozent der eingesetzten Energie in Strom umgesetzt wird, ein thermischer, wie viel in Wärme umgesetzt wird.“

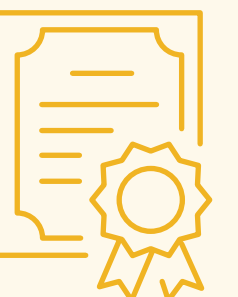
Interview mit Matthias Wörner,  
Geschäftsleitung Operations



### ZERTIFIZIERUNG NACH ISO 50001

MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist seit 2019 nach den international anerkannten Normen für **Energiemanagement (DIN EN ISO 50001)** zertifiziert. Im Zuge des Energieaudits wurden nicht nur Energieziele definiert sondern auch ein umfangreicher Maßnahmenplan für die nächsten Jahre aufgesetzt.

[MEHR LESEN ZUM ENERGIEEINSATZ](#)







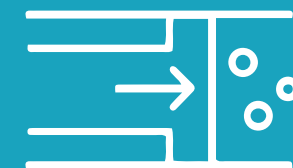
VERANTWORTUNG ERNST NEHMEN

# WASSEREINSATZ



**OSMOSEANLAGE**  
EFFIZIENT UND ÖKOLOGISCH

**MOLCHSYSTEM**



ROHRE SÄUBERN,  
FÜLLGUT RETTEN



**DAMPF-  
REINIGUNG**  
SCHNELL UND  
WASSERSPAREND



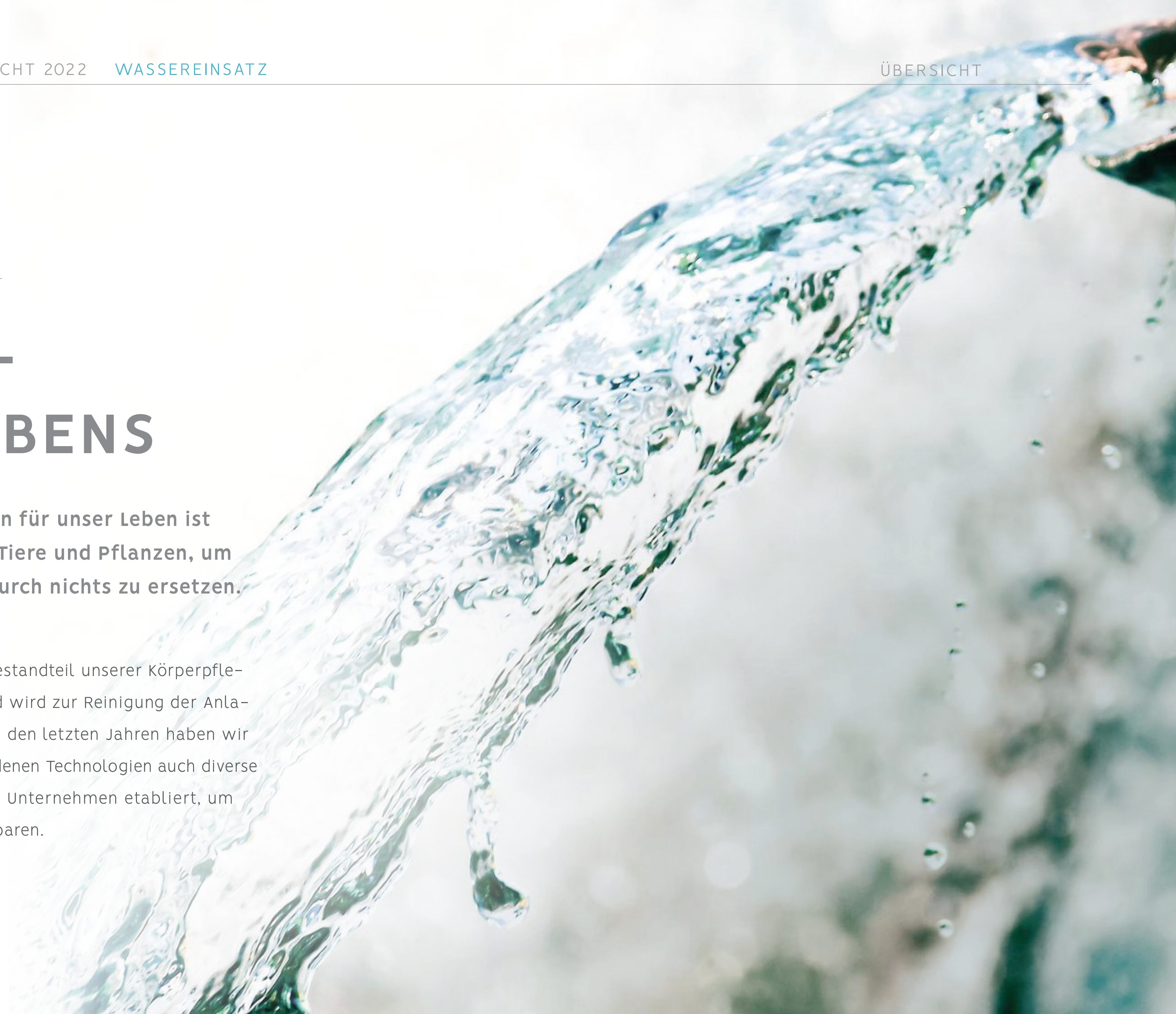
UNVERZICHTBAR

# WASSER – QUELLE DES LEBENS

Eine der kostbarsten und wichtigsten Ressourcen für unser Leben ist Wasser. Menschen benötigen Wasser ebenso wie Tiere und Pflanzen, um zu überleben. Wasser ist ein Lebensbaustein und durch nichts zu ersetzen.

**W**ir von MANN & SCHRÖDER COSMETICS wissen um die Kostbarkeit der Ressource Wasser und gehen entsprechend verantwortungsvoll mit ihr um. In unserer Produktion können wir auf Wasser nicht verzichten: es

ist wichtiger Bestandteil unserer Körperpflegeprodukte und wird zur Reinigung der Anlagen benötigt. In den letzten Jahren haben wir neben verschiedenen Technologien auch diverse Maßnahmen im Unternehmen etabliert, um Wasser einzusparen.





### WASSERVERBRAUCH MANN & SCHRÖDER COSMETICS

	2021	2022	Veränderung 2021–2022	
	absolut	absolut	absolut	prozentual
Absoluter Wasserverbrauch	88.343 m <sup>3</sup>	94.339 m <sup>3</sup>	+5.996 m <sup>3</sup>	+6,79 %

Die Tabelle zeigt, dass der Wasserverbrauch 2022 (im Vergleich zu 2021) um 6,8 Prozent höher ist. Gleichzeitig ist jedoch auch die produzierte Stückzahl (2022) um 13,56 Prozent gestiegen. Dies verdeutlicht, dass unsere modernen Technologien im Bereich Wasser Wirkung zeigen und die Wassermenge (im Verhältnis zur produzierten Stückzahl) um 6,77 Prozent reduziert werden konnte.

Der höhere Wasserverbrauch am Standort Hüffenhardt lässt sich durch den Umzug von Produktionsanlagen (vom Standort Siegelbach nach Hüffenhardt) begründen.

**VERÄNDERUNG 2021 – 2022:**





### NUR SO VIEL WIE NÖTIG

Die Devise „nur so viel wie nötig“ begleitet unseren achtsamen Umgang mit Wasser und spiegelt sich in einem rückläufigen Verbrauch wieder. Mit vielfältigen Ansätzen können wir den Wassereinsatz gezielt reduzieren.

### RESSOURCENSCHONEND REINIGEN

Seit 2020 arbeiten wir mit Ecobulks. Gegenüber den IBC Containern, die bis dahin zum Einsatz kamen, haben Ecobulks aus Stahl den Vorteil, dass sie so abgeschrägt sind, dass weniger Füllgut nach der Entleerung haften bleibt. Das erleichtert die Reinigung, spart Wasser ein und hilft, die hergestellte Menge effizienter auszuschöpfen. Die Behälter werden an eigenen Reinigungsstationen gereinigt. Der seit 2020 eingesetzte Flächenstrahl ist im Wasserverbrauch sehr effizient und kann in 15 Minuten gereinigt werden.

### VOLLE AUSLASTUNG DER KESSEL

Reinigungszeit und Wasser sparen wir in der Herstellung auch durch die volle Ausnutzung der Kesselkapazität (10 Tonnen pro Ansatz). Dadurch können wir das Verhältnis von Ansätzen im Kessel zu Reinigungen optimieren. Denn ob ein Herstellkessel mit viel oder wenig Inhalt arbeitet, gereinigt werden muss er ohnehin nach jeder Nutzung. Umgerechnet wirkt sich diese Maßnahme auch günstig auf den Wasserverbrauch jedes einzelnen Produktes aus.

**EFFIZIENTE  
WASSERNUTZUNG**



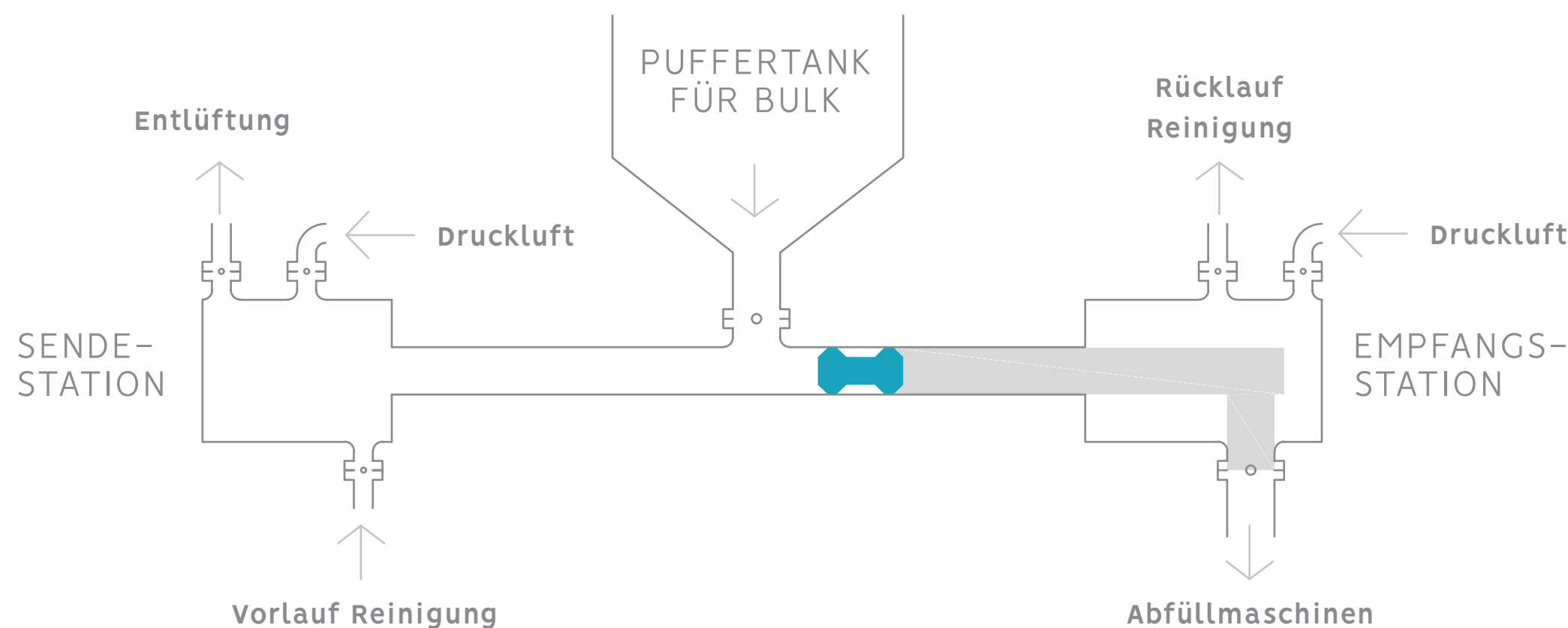


### MOLCHSYSTEM – OPTIMALE FÜLLGUTVERWERTUNG

Nach der Abfüllung der Pflegeprodukte verbleibt meist eine große Restmenge an Füllgut (Bulk) in den Zufuhrleitungen zur Abfülllinie. Mit Hilfe eines elektronisch gesteuerten Gummistöpsels (Molch), kann diese Restmenge mit Druckluft vollständig durch die Rohrleitung nach vorne gedrückt und verwertet werden. Ohne Molchsystem müssten diese Produktionsreste unter hohem Einsatz von Wasser und Reinigungsmitteln ausgespült und als Sondermüll entsorgt werden. „Dieses System hat nur Vorteile“,

sagt Stefan Martin, Leitung Technik bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS. „Die Software, die in einer molchbaren Leitung steckt, ist recht komplex und ermöglicht die effiziente Nutzung der Füllmasse. Dazu kommen die enormen Einsparungen an Wasser, Energie und Reinigungsmitteln. Die Umwelt wird so weniger belastet und es werden wertvolle Ressourcen geschont.“

### MOLCHSYSTEM: MEHR PRODUKT, WENIGER WASSER

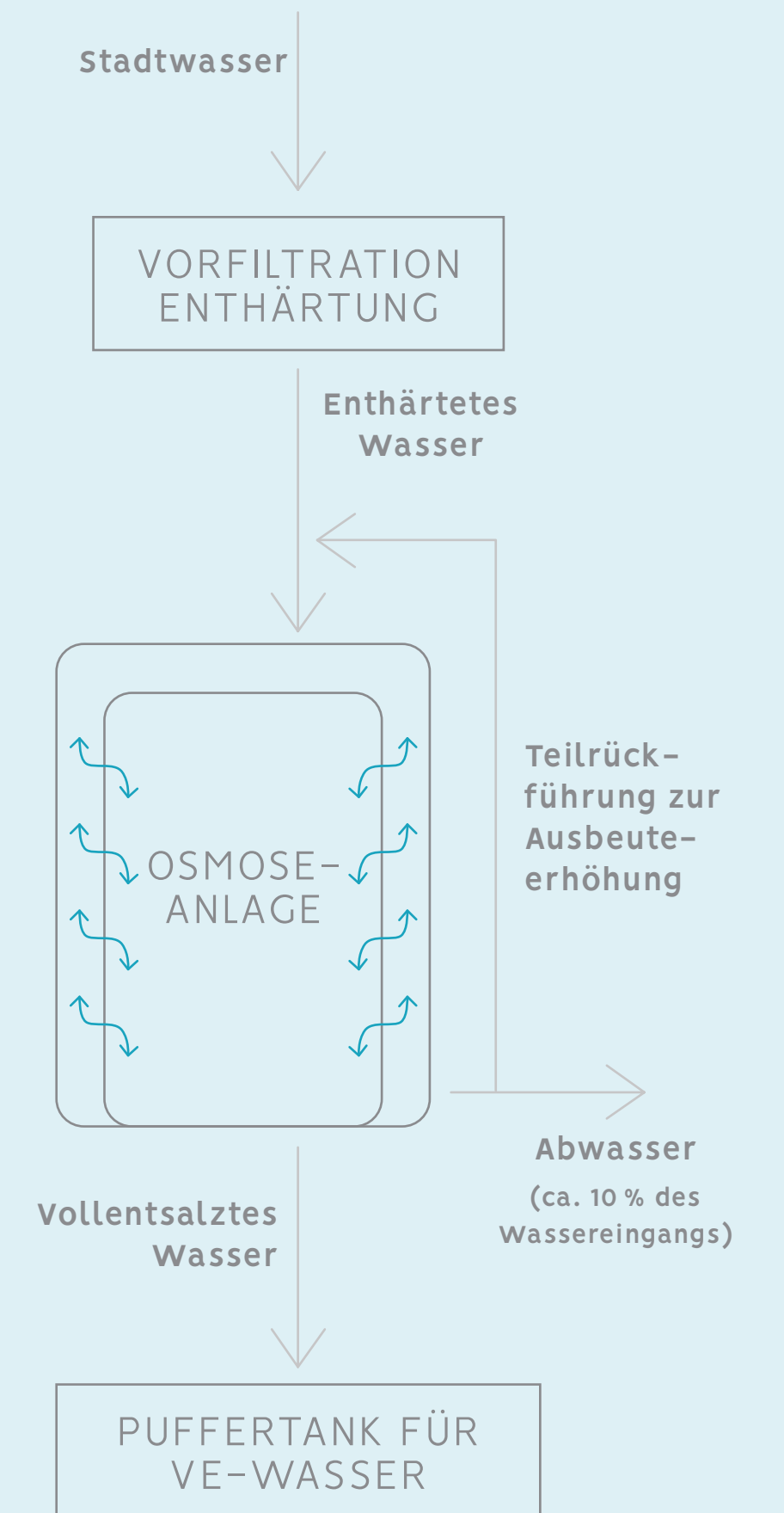


**90 LITER**  
VOLLENTSALZTES  
WASSER AUS  
**100 LITERN**  
LEITUNGSWASSER

### ENTSALZEN MIT OSMOSE

Gereinigtes, entsalztes Wasser ist Bestandteil in nahezu aller von uns erzeugten Produkte. Um Leitungswasser von Salz und sonstigen Inhaltsstoffen zu befreien, arbeiten wir seit nahezu 20 Jahren mit einer Osmoseanlage der höchsten Ausbaustufe. Mit diesem Verfahren können wir aus 100 Litern Leitungswasser 90 Liter gereinigtes, entsalztes Wasser gewinnen. Die ver-

### OSMOSEANLAGE: EFFIZIENT UND ÖKOLOGISCH





bleibenden 10 Liter werden als Salzkonzentrat (Retentat) zurück ins Abwasser geführt. Nach dem Filtrierungsvorgang wird das vollentsalzte Wasser in einen Puffertank zur Bevorratung geleitet. Durch die Anschaffung zusätzlicher Puffertanks im Jahr 2017, brauchen wir die Osmoseanlage nicht mehr so oft anfahren, was erhebliche Vorteile bietet. „Die zusätzlichen Speichermöglichkeiten haben den Vorteil, dass wir unsere Anfahrtszyklen dritteln konnten“ freut sich Stefan Martin, Leitung Technik bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS. „Damit sparen wir große Mengen an Wasser und Abwasser. Denn mit jedem neuen Anfahren wird das System mit allen Membranen und Rohrleitungen drei Minuten lang gründlich mit Wasser durchgespült. Wasser, das letztlich im Abwasserkanal landet.“

Die Osmoseanlage entsalzt Wasser auf sehr effektive, ökologische Weise und ist anderen Methoden weit überlegen. Zusammen mit den großen Lagerkapazitäten der Puffertanks ist die Entsalzung von Wasser bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS von hoher Effizienz.

ÜBER

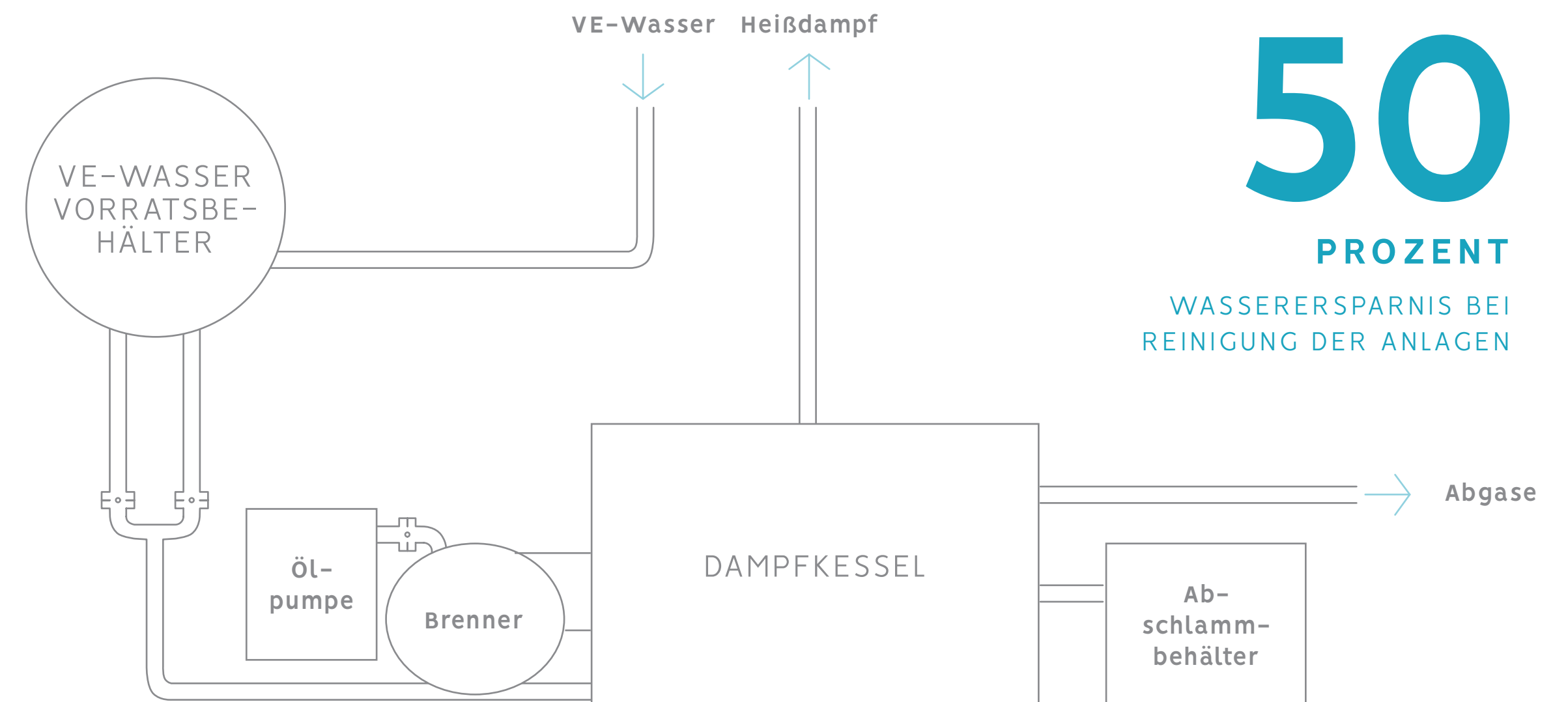
**15.000**

LITER

WASSERERSPARNIS PRO TAG



## DAMPFREINIGUNG: WASSERSPARENDER ZUWACHS

**50**

PROZENT

WASSERERSPARNIS BEI  
REINIGUNG DER ANLAGEN

### MIT DAMPF EFFEKTIV REINIGEN

Dampfreinigung ist ein umweltschonendes und ökologisch sinnvolles Verfahren, das Zeit, Reinigungsmittel und kostbares Wasser einspart. Da in der Herstellung von Körperpflegeprodukten Emulsionen, also fetthaltige Gemische, eine große Rolle spielen, ist der Reinigungsaufwand von Mischkesseln und Rohrleitungen sehr hoch. Mit der von uns seit 2018 verwendeten Methode der Dampfreinigung können wir die Anlagen sehr effektiv reinigen. Verglichen mit der her-

kömmlichen Reinigung mit Wasser und Reinigungsmitteln, verbraucht die Dampfreinigung rund 50% weniger Wasser und benötigt nur die Hälfte der Zeit. Zudem kommt nur noch ein Bruchteil an Reinigungsmitteln zum Einsatz, was sich nicht nur positiv auf den Verbrauch chemischer Mittel auswirkt, sondern auch die Mengen von belastetem Abwasser deutlich verringert.

[MEHR LESEN ZUM WASSEREINSATZ](#)





REDUCE, REUSE, RECYCLE

# ABFALLMANAGEMENT

**-11**  
 **PROZENT**  
WENIGER  
ABFÄLLE

**94**  
 **RECYCLING**  
QUOTE



## ABFALLMANAGEMENT

# BEWUSST ENTSORGEN

## Den Kreislauf schließen – durch Recycling und Wiederverwertung

**E**ine Verpackung schützt das Produkt, das uns am Herzen liegt. Sie ist Informationsgeber, Transporthilfe und häufig auch kaufentscheidend. Aber Verpackung muss aus unserer Sicht auch eins sein: Umweltschonend! Egal ob Papier, Kartonage, Kunststoff oder Glas – ein bewusster Umgang mit Roh-

stoffen und Materialien zieht sich durch unsere gesamte Wertschöpfungskette und macht auch dann nicht Halt, wenn Materialien zu Abfällen werden und entsorgt werden müssen. Zusammen mit unseren Entsorgungspartnern verfolgen wir konsequent den Anspruch des Recyclings und denken Kreislaufwirtschaft gleich mit. Die Basis unserer Abfallwirtschaft ist eine saubere Mülltrennung. Abfälle entstehen zum Großteil in der Logistik, wenn Rohstoffe und Waren zur Weiterverarbeitung in Einweg-Verpackungen angeliefert werden. Die Wertstoffe Papier und Kunststoff erfassen wir sortenrein und können sie so optimal der werkstofflichen Verwertung zuführen.



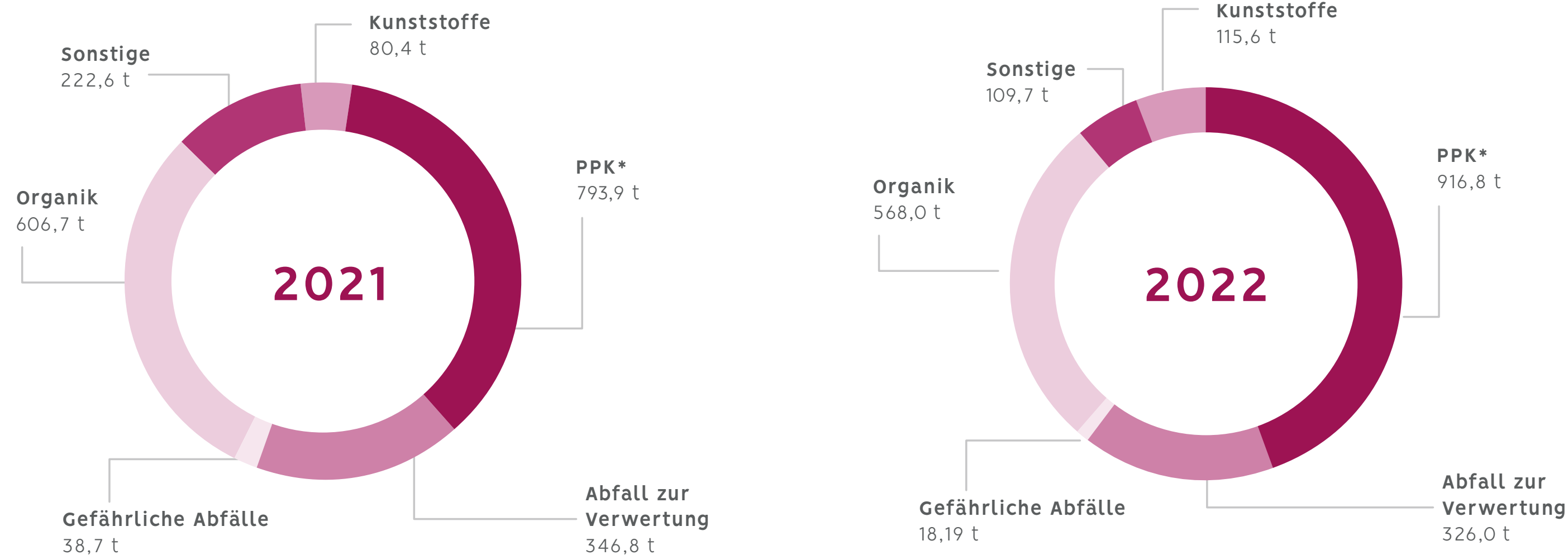
### ABFALLMENGEN NACH ABFALLART

Die Menge nicht gefährlicher Abfälle betrug 2022 rund 2.232 Tonnen. Sie ist damit knapp 2,6 Prozent niedriger als im Vorjahr (2021 rund 2.290 Tonnen). Die produzierte Menge ist im Vergleich zu 2021 um 13,6 Prozent gestiegen. Damit konnte eine Reduzierung der Abfallmenge um 11 Prozent erreicht werden. Die gefährlichen Abfälle lagen 2021 bei 18,2 Tonnen. Die gefährlichen Abfälle, hierzu gehören vor allem Rohstoffabfälle sowie leicht entflamm-

bare Flüssigkeiten, machten in diesem Jahr mit unter einem Prozent (0,7 Prozent) nur einen sehr geringen Teil des gesamten Abfalls aus. Eine deutliche Steigerung des Aufkommens gefährlicher Abfälle ist nicht zu erwarten. Aufgrund des hohen Erfassungsaufwands wurden sie daher nicht mehr im Nachhaltigkeitsbericht separat ausgewiesen. Darüber hinaus wurden auch Schlämme aus unserer Abwasserbehandlung nicht als Abfall in die Berechnung aufgenommen.



### AUFKOMMEN NACH ABFALLARTEN



**-11%**  
WENIGER ABFÄLLE\*

\*IM VERHÄLTNIS ZUR PRDUZIERTEN MENGE 2022



## KUNSTSTOFF – NICHT PER SE SCHLECHT

Beim Einsatz von Kunststoffen achten wir darauf, dass diese entweder wiederverwendet (recycelt) werden können oder bereits aus recyceltem Material (Rezyklat) bestehen. Denn nur so können Kreisläufe geschlossen und Ressourcen geschont werden (siehe hierzu Kapitel Verpackungen). Das sogenannte „PCR-Material“ verhindert, dass immer weiter Plastik aus frischem Rohöl erzeugt werden muss, wodurch große Mengen an Energie und CO<sub>2</sub> eingespart werden kann.



## WIEDERVERWERTBARKEIT

Im Berichtsjahr lag die Quote recyclingfähiger Abfälle bei knapp 94% Prozent. Fast vollständig konnten Papier und Kartonagen werkstofflich verwertet werden, die neben Folien und Kunststoffen den Hauptanteil der zu recycelten Stoffe bei uns ausmachen.

Alle unsere Restmüll- und Wertstoff-Container sind mit Müllpressen ausgestattet, um das Volumen der Abfälle zu komprimieren. So können die Container längere Zeit befüllt werden und müssen seltener geleert werden. Das spart Anfahrtswege der Entsorgungsfirmen und somit jede Menge CO<sub>2</sub>.

# 94%

RECYCLING-  
QUOTE

# CO<sub>2</sub>

EINSPARUNG DURCH  
KOMPRIMIERUNG DER  
ABFÄLLE





### NUTZEN AN ANDERER STELLE

Bei der Herstellung von Körperpflegeprodukten fallen spezifische Abfälle an. Beispielsweise sammeln wir lösemittelhaltige Abfälle und lassen diese von einer entsprechend zertifizierten Entsorgungsfirma kostenpflichtig abholen. Dieser Betrieb kann die Stoffe an Kläranlagen abgeben, die die lösemittelhaltigen Substanzen als Nahrungsquelle für bestimmte Bakterien gebrauchen können. Ähnlich verhält es sich bei Fetten. Seit

über zehn Jahren arbeiten wir mit einer Flotationsanlage. Diese trennt das Fett vom Wasser. Das separierte Fett lassen wir von Fachentsorgern abholen, wo es an anderer Stelle zum Wachstum bestimmter Bakterien eingesetzt wird. So machen sich Reste, die in unserer Produktion keine Verwendung mehr finden, an anderer Stelle nützlich.



### MEHRWEG STATT EINWEG

Jeder Mitarbeiter erhält beim Start bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS seine persönliche Titan Trinkflasche. Mit dieser kann einfach Wasser an den vorhandenen Wasserspendern in den Kantinen aufgefüllt werden. Hierdurch wird dem Einsatz von Einwegbechern entgegengewirkt und Plastikmüll vermieden.







UNSERE WICHTIGSTE RESSOURCE

# MITARBEITENDE

**NR.1**   
AUSBILDUNGSBETRIEB  
DEUTSCHLANDS IN DER  
BRANCHE PFLEGE-/  
KOSMETIKPRODUKTE

 **804**  
MITARBEITENDE

MITARBEITENDE  
AUS **39**  
NATIONEN 





ZUFRIEDENE MITARBEITER

## WORK-LIFE BALANCE

In unserem Unternehmen sollen sich alle Mitarbeitenden wohlfühlen und gut entwickeln können. Denn nur gemeinsam sind wir erfolgreich.

**W**enn wir davon sprechen, dass Mitarbeitende unser wichtigstes Kapital sind, dann meinen wir das nicht rein wirtschaftlich. Uns liegt das Wohl jedes Mitarbeiters am Herzen, schließlich sind wir eine Partnerschaft eingegangen, die möglichst lange halten soll. Unser Anliegen ist es, dass sich jede und jeder am Arbeitsplatz wohlfühlt und für sich behaupten kann, eine gute Work-Life Balance zu haben. Daher sind wir bestrebt, attraktive Arbeitsbedingungen zu bieten,

um Personal zu halten und zu gewinnen. Grund genug für uns, 2022 trotz angespannter wirtschaftlicher Lage, in unsere Belegschaft zu investieren und ab 1. Juli die 37,5-Stunden Woche einzuführen. Damit verbunden waren zeitgleich Lohn- und Gehaltsanpassungen, die bei vielen für ein deutliches Plus auf der monatlichen Abrechnung gesorgt haben. Für uns ist jeder so ausgegebene Euro gut investiert. Wir möchten, dass unsere Mitarbeitenden zufrieden sind – und bleiben.



## MOBILES ARBEITEN

Viele Arbeiten werden inzwischen vom Home-Office ausgeführt und Meetings per Video-Konferenz oder hybrid abgehalten. Die 2020 ursprünglich als Schutzmaßnahme gedachten Änderungen, haben sich auch auf anderen Ebenen als sinnvoll erwiesen.

Daher haben wir diesen Trend weiter ausgebaut und eine allgemein gültige Betriebsvereinba-

rung „Mobiles Arbeiten“ geschaffen. Diese erlaubt allen Mitarbeitenden, die nicht zwingend vor Ort sein müssen, das Arbeiten an Laptop oder PC außerhalb des Unternehmens. Für die Kolleginnen und Kollegen, die davon Gebrauch machen können, stellen die Tage im Home- oder Mobile-Office eine deutliche Verbesserung der Work-Life-Balance dar.

Mitunter können viele Stunden an Fahrtzeit eingespart werden. Die damit verbundene CO<sub>2</sub>-Reduktion ist dabei ein willkommener Nebeneffekt und unseren ambitionierten Nachhaltigkeitszielen dienlich.

## PRO FAMILIE

Als Familienunternehmen bringen wir Verständnis für berufstätige Eltern mit und unterstützen sie bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, beispielsweise durch das Ermöglichen von Teilzeitarbeit und Mobile Work. Unser Anliegen ist es, Mitarbeitenden ein angenehmes Arbeitsumfeld zu bieten. Hierzu gehören eine faire Entlohnung, zusätzliche betriebliche Leistungen sowie flexible Arbeitszeitmodelle. Die Rückkehr aus der Elternzeit gestalten wir so einfach und attraktiv wie möglich. Hierzu bieten wir attraktive Teilzeitmodelle an. 2022 nahmen 28 unserer Mitarbeitenden Elternzeit in Anspruch. Zu den 804 Beschäftigten (Stand 31.12.2022), zählten wie in den Vorjahren mehr Frauen (55%) als Männer (45%). Die Altersgruppe zwischen 30 und 50 Jahren ist mit einem Anteil von fast 50% am stärksten bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS vertreten, gefolgt von der Altersgruppe über 50 Jahre (27%) und der unter 30 Jahre (23%).



**"EINE GUTE WORK-LIFE-BALANCE UND EIN SCHÖNES ARBEITSUMFELD SIND UNS EIN GROSSES ANLIEGEN."**

— Alexandra Fischer —

Personalleitung,  
MANN & SCHRÖDER COSMETICS





### DIGITAL KOMMUNIZIEREN

Unsere 2021 eingeführte Mitarbeiter App hat sich als Erfolgsmodell erwiesen. Mit einer Nutzerquote von fast 90% bestätigt sich, dass die Kommunikation über das Smartphone auch im Arbeitsleben an Bedeutung gewinnt. In der App werden alle wichtigen Firmen-News veröffentlicht, ebenso Beiträge zu Freizeit- und Gesundheitsthemen. Die Formate Monday Information und Thursday Insight gewähren jeden Monat Einblick in wichtige Strategiethemata.

Eine Kommentarfunktion ermöglicht den Usern Rückmeldungen zu Beiträgen zu geben oder Fragen zu stellen. In einer eigenen Rubrik können sie zudem Fragen an die Geschäftsleitung stellen. Somit ist die interne Kommunikation keine Einbahnstraße, sondern ein lebendiger Austausch.

### DIGITAL STATT BRIEF

Lohn- und Gehaltsabrechnungen erhalten die Mitarbeitenden seit Juli 2022 digital. Das erspart den Ausdruck und Versand von hunderten Briefen jeden Monat, mehreren Tausend im Jahr, was sich günstig auf die Emissionsbilanz auswirkt.

FAHRRADFAHREN SPART NICHT NUR CO<sub>2</sub> EIN, SONDERN FÖRDERT AUCH DIE GESUNDHEIT.



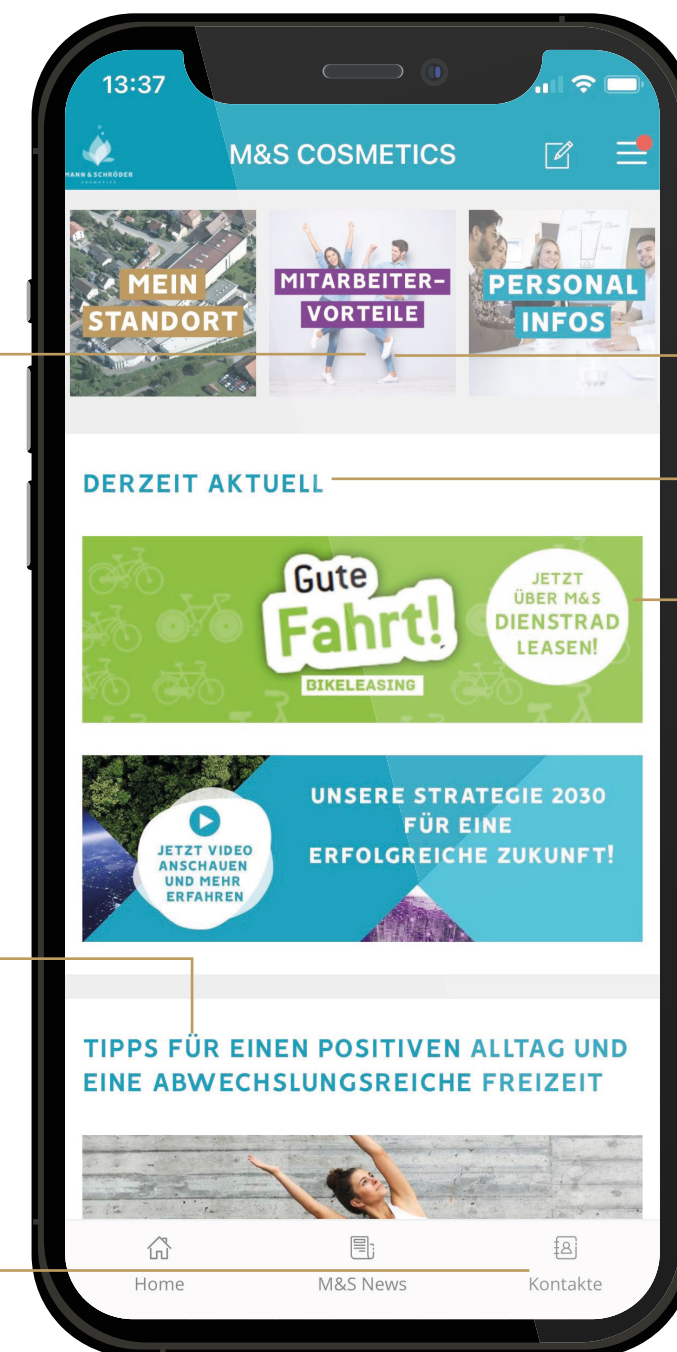
Mitarbeitervorteile

Mitarbeiter Kleinanzeigen

Aktuelle News

Gesundheits- und Freizeittipps

Mitarbeiterverzeichnis

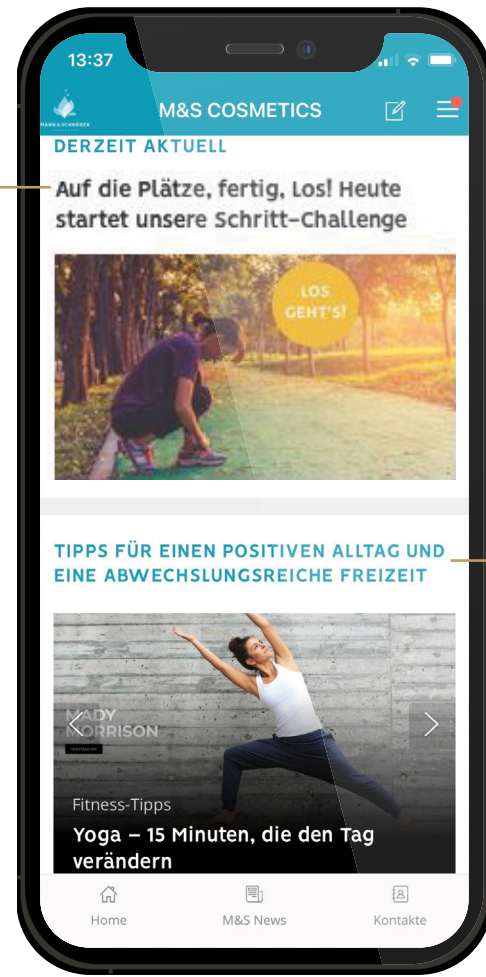


### DIENSTRAD

Wer mit dem Fahrrad zur Arbeit kommt, wird belohnt. Denn MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist seit September 2021 Kooperationspartner eines Bikeleasing-Unternehmens und Mitarbeitende können vergünstigt ein Fahrrad oder E-Bike leasen. Fahrradfahren spart nicht nur CO<sub>2</sub> ein, sondern fördert auch die Gesundheit – beides Aspekte, die wir sehr begrüßen.







### GESUND AM ARBEITSPLATZ

Als Arbeitgeber von über 800 Mitarbeitenden, sehen wir uns in der Verantwortung, Arbeits- und Rahmenbedingungen zu schaffen, die die Gesundheit und das Wohlbefinden der Belegschaft fördern. Zum einen sorgen wir für Ergonomie und Sicherheit am Arbeitsplatz, zum anderen bieten wir Bewegungs- und Sportprogramme an.

Letztere waren 2022 nach zwei Jahren Pandemiepause zum Glück auch wieder ganz analog möglich. So haben wir gleich im Februar das Sportangebot mit einem wöchentlichem Kraft- und Ausdauer-Training gestartet, die Tennisstunden am Montagabend wieder aufgenommen, gemeinsame Fahrrad-Touren organisiert und an vier Firmenläufen teilgenommen. Dutzende Mitarbeitende waren für MANN & SCHRÖDER COSMETICS am Start und manche haben es beim Firmenlauf tatsächlich auf das Sieger-treppchen geschafft.



### KOSTENLOSE SEHTESTS

Über unseren Betriebsarzt bieten wir allen Arbeitnehmern regelmäßige Untersuchungen an, so zum Beispiel auch Sehtests. Wird dabei der Bedarf einer Bildschirmarbeitsplatzbrille festgestellt, beteiligt sich MANN & SCHRÖDER COSMETICS an den Kosten. Auch Sicherheitsbrillen in der eigenen Sehstärke werden bezuschusst.

### FAHRRADTOUR WORKOUT & TENNIS LAUFEN





## NACHWUCHS FÖRDERN

Die Ausbildung junger Menschen hat in unserem Unternehmen eine hohe Bedeutung. Wir legen viel Wert darauf, das Wohl kommender Generationen zu fördern. Daher ist es unser Anliegen,

Schulabgängern und Studierenden eine fundierte Berufsausbildung und anschließende berufliche Perspektive zu bieten. „Wir setzen alles dran, dass sich Nachwuchskräfte in unserem Unternehmen bestmöglich entwickeln können“, sagt Personalleiterin Alexandra Fischer. Im Berichtsjahr haben wir in insgesamt 18 verschiedenen Ausbildungsberufen und Dualen Studiengängen 36 Auszubildende und duale Studierende beschäftigt.

### AUSGEZEICHNET

#### AUSBILDUNG MIT QUALITÄT

MANN & SCHRÖDER COSMETICS zählt laut dem Wirtschaftsmagazin Capital wiederholt zu den besten Ausbildungsbetrieben Deutschlands. Auch bei Evaluierungen von Focus Money, WELT, F.A.Z und Handelsblatt ist MANN & SCHRÖDER COSMETICS als Ausbildungsbetrieb ganz vorne mit dabei.

[MEHR LESEN  
ZU AUSBILDUNG UND STUDIUM](#)

### GOLDPARTNER

Als Goldpartner der Dualen Hochschule Baden-Württemberg bieten wir neben Aus- und Weiterbildungen auch zielgerichtete Schulungen an. Zur praktischen Ausbildung gehören der betriebliche Unterricht und begleitende Seminare wie Projekt- oder Zeitmanagement. In einer eigenen Lehrwerkstatt können Auszubildende aus drei Fachrichtungen unter Realbedingungen üben.





## AUSBILDUNGSKONZEPT

Im Rahmen einer HR-Initiative haben wir bereits 2021 ein Ausbildungskonzept erarbeitet, in welchem Prozesse standardisiert und Vorgehensweisen auf ein einheitliches Niveau angepasst wurden. Innerhalb unserer Organisation wurden neue Ausbilder und Mentoren

ausgebildet und geschult, die entsprechend ihrer Qualifikation, die jeweiligen Fachbereiche übernommen haben. Alle Inhalte wurden mit den entsprechenden Vorgaben (z.B. Ausbildungsrahmenplan der IHK sowie Vorgaben der DHBW) überarbeitet und wo nötig nachgeschärft. Durch dieses Projekt sind die Ausbildung und das duale Studium bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS innerhalb der verschiedenen Berufe vergleichbarer und transparenter geworden.

2022 haben wir das digitale Berichtsheft eingeführt. Mittels App können unsere Auszubildenden die wöchentlichen Ausbildungsnachweise online erfassen und direkt an die Ausbilder übermitteln. Das spart Zeit, Geld und Papier. Durch die einfache Bedienung der App, mit der die Ausbildungsnachweise gepflegt werden, können die Azubis ihr Berichtsheft auch von unterwegs ausfüllen. Im Berichtsheft sind alle Unterweisungen und Aufgaben dokumentiert – in digitaler Form ist es auf allen Endgeräten jederzeit verfügbar



## SCHULUNGEN FÜR ALLE

Nicht nur Auszubildende und Studierende lernen bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS, sondern alle Mitarbeitenden werden regelmäßig geschult. Neben Pflichtunterweisungen in Arbeitssicherheit und Datenschutz, bieten wir auf einer eigenen Online-Lernplattform u. a. Hygiene- und GMP-Schulungen an, Fahrerschulungen, Lerneinheiten zu nachhaltigen Verpackungen und Awareness sowie Kurse zum Mobil arbeiten und die Führung virtueller Teams. Zudem haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, maßgeschneiderte Weiterbildungen bei externen Instituten in Anspruch zu nehmen.





### SICHERHEIT & PRÄVENTION

Über die gültigen Standards und Gesetze hinaus sorgt MANN & SCHRÖDER COSMETICS für ein sicheres und hygienisches Arbeitsumfeld. Dazu analysieren und kontrollieren wir relevante Arbeitsprozesse auf potenzielle Gesundheits- und Sicherheitsrisiken und treffen geeignete Maßnahmen zur Reduzierung von Gefährdungen. Ziel ist die Vermeidung von Arbeitsunfällen und der Schutz unserer Mitarbeitenden durch gesundheitliche Präventionsmaßnahmen. Damit sollen längere Ausfälle der Beschäftigten vermieden werden.

Mit einem externen Unternehmen für Arbeitssicherheit arbeiten wir eng zusammen und halten gemeinsam die Sitzungen des Ausschusses für Arbeitssicherheit alle drei Monate ab. Hier werden Themen zur Unfallvermeidung und zum Schutz am Arbeitsplatz besprochen. Zu den Teilnehmern von MANN & SCHRÖDER COSMETICS gehören Vertreter verschiedener Abteilungen unseres Unternehmens und des Betriebsrats sowie der Betriebsarzt. Geleitet wird die Sit-

zung von der Abteilung Arbeitssicherheit und einem Mitglied der Geschäftsführung.

Die Anzahl der Arbeitsunfälle mit anschließendem Arbeitsausfall von mehr als drei Tagen, lag 2022 bei 23.

In unserem Unternehmen gibt es keine Mitarbeitergruppe, die aufgrund ihrer Tätigkeit einem so hohen Risiko ausgesetzt ist, das eine besonders hohe Erkrankungsrate zu verzeichnen ist. Sollten Risiken im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung entdeckt werden, legen wir umgehend Maßnahmen zur Reduzierung der Belastung fest.





IN 2022  
SIND

**85 %**

DER ARBEITNEHMER VOLL-  
ZEIT BESCHÄFTIGT

#### HETEROGENE BELEGSCHAFT

Wir schätzen Diversität und möchten, dass sich alle Beschäftigten in unserem Unternehmen wohlfühlen. In unserem Unternehmen arbeiten Menschen aus verschiedener Altersgruppen und aus 39 verschiedenen Nationen, außerdem 28 Personen mit Behinderungen. Bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS hat Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Alter oder Hautfarbe keinen Platz. 2022 haben wir uns nach dem Sozialstandard SMETA zertifizieren lassen, um diesen wichtigen Aspekt noch deutlicher nach außen zu kommunizieren. Über 85 Prozent der Arbeitnehmer sind Vollzeit beschäftigt, rund 42 Prozent waren im Berichtsjahr 2022 befristet beschäftigt. Sie er-

halten, wie die Mitarbeiter mit unbefristeten Verträgen, die gleichen betrieblichen Leistungen.

Durch faire Bezahlung und ein attraktives Gesamtangebot, das auch individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und ein gutes Arbeitsumfeld beinhaltet, wollen wir engagierte und qualifizierte Mitarbeiter für MANN & SCHRÖDER COSMETICS gewinnen, bei uns halten und zu besten Leistungen motivieren.

**39**

VERSCHIEDENE  
NATIONEN



**25**

PERSONEN MIT  
BEHINDERUNGEN



### MITBESTIMMUNG

Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmern kann unserer Meinung nach nur dann Früchte tragen, wenn die Beschäftigten mitbestimmen können. Diese Mitbestimmung fördern wir, in dem wir Umfragen durchführen – zum Beispiel nach der

Zufriedenheit im Home-Office. Die firmeneigene App fördert zusätzlich die interne Kommunikation, denn hier haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Meinung mitzuteilen und Fragen zu stellen. Verbesserungsvorschläge nehmen wir gerne auf und setzen sie, wenn möglich, um.

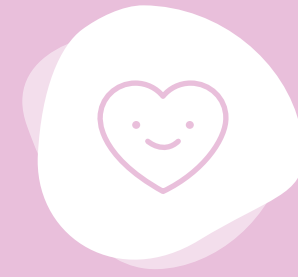


### BETRIEBSRAT

Der Betriebsrat ist das wichtigste Verbindungsglied zwischen den Beschäftigten und der Arbeitgeberseite. Er vertritt die Interessen aller Mitarbeitenden, sowohl aus der Verwaltung, als auch aus der Produktion und steht in ständigem vertrauensvollen Austausch mit der Unternehmensleitung. Personalleitung und Betriebsrat stehen in wöchentlichen Besprechungsterminen im regelmäßigen Austausch. Informationen zu wesentlichen betrieblichen Veränderungen erfolgen gemäß den gesetzlichen Grundlagen rechtzeitig und umfassend – Verhandlungen sind jederzeit möglich.

[MEHR LESEN ZUM THEMA MITARBEITER](#)





HERZENSSACHE

# SOZIALES ENGAGEMENT

UNTERSTÜTZUNG DER  
  
**REGION**

KLIMASCHUTZ-  
PROJEKT IN  
  
**UGANDA**

 ANLEGEN VON  
**BLÜHWIESEN**



SOZIALES ENGAGEMENT

# FÜR MENSCH, NATUR UND TIER

Mit der Herstellung innovativer und nachhaltiger Haar- und Körperpflegeprodukte möchten wir zum Wohlergehen von Verbrauchern beitragen. Darüber hinaus engagieren wir uns für das Wohl der Gesellschaft, in dem wir soziale Projekte für Mensch, Natur und Tiere unterstützen.



In Krisen und bei Katastrophen sind wir zur Stelle und helfen mit Sachspenden in Not geratenen Menschen. Unser Unternehmen fördert insbesondere regionale Vereine und Einrichtungen, hilft aber auch im Ausland.

## UKRAINE

Nach Kriegsausbruch, Ende Februar 2022, haben wir nicht lange gezögert und gemeinsam mit der Aktion „Rucksack im Bunker“ eine große Spende mit Hygiene- und Körperpflegeartikel zusammengestellt. Insgesamt sieben volle Paletten haben wir an ein zentrales Sammellager in Gießen gebracht, von wo aus die Hilfsmittel weiter in die Ukraine transportiert wurden. Unser Mitgefühl gilt ungebrochen allen Menschen, die vom Krieg unmittelbar betroffen sind und allen Angehörigen, die in großer Sorge um ihre Familien sind.

## TAFELN

Die Tafel Baden-Württemberg e. V. arbeitet als Dachverband für die lokalen Tafeln in Baden-Württemberg, gemeinsam unterstützen sie sozial und wirtschaftlich benachteiligte Menschen im Land. MANN & SCHRÖDER COSMETICS unterstützt seit vielen Jahren diese wichtige Einrichtung. 2022 gingen mehr als 100.000 Stück Körperpflegeprodukte aus Siegelbach an die Tafeln und erreichten somit viele tausend Bedürftige der Region.





## REGIONALE HILFEN

Aufgrund steigender Preise und schwindender Mitglieder stoßen viele Hilfsorganisationen finanziell an ihre Grenzen.

Wir von MANN & SCHRÖDER COSMETICS sind überzeugt, dass Organisationen und Vereine, die sich um Kinder und Jugendliche kümmern, aber auch Tieren ein Zuhause bieten und sie versorgen, für ein starkes Miteinander unentbehrlich sind.

Daher haben wir 2022 wieder eine Reihe dieser Organisationen unterstützt. Darunter beispielsweise der Siegelsbacher Kindergarten "Samenkorn", der Sportclub 1921 Siegelsbach e.V. und das Tierheim Heilbronn.



## MÜLLSAMMELAKTION

Als Mitglied des Forums Rezyklat, hat sich MANN & SCHRÖDER COSMETICS 2022 erneut an der vom Forum initiierten Müllsammelaktion "Weniger Müll, mehr Natur" beteiligt.

In der Aktionswoche vom 10. –17. September 2022 sammelten Mitarbeitende an den Standorten Siegelsbach, Hüffenhardt oder in der Umgebung des eigenen Wohnorts, Abfälle ein und führten sie dem vorgesehenen Verwertungsweg zu.

Ziel der Aktion war es, ein Zeichen für mehr Umweltschutz und Kreislaufwirtschaft zu setzen. MANN & SCHRÖDER COSMETICS schrieb allen teilnehmenden Kolleginnen und Kollegen für die Müllsammelaktion zwei Stunden Arbeitszeit gut.





## EMISSIONSAUSGLEICH

# SAUBERES WASSER

Dass Klimaschutz und soziales Engagement bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS Hand in Hand einhergehen, zeigen unsere Klimaschutzprojekte in Afrika – zunächst in Kenia, seit 2021 in Uganda.

Im Zuge der Corporate Carbon Footprint (CCF) Erhebung setzen wir uns selbstverpflichtend für weitergehende Nachhaltigkeitsziele ein – weit über die gesetzlichen Regelungen hinaus.

Hierzu lassen wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen unseres Unternehmens jährlich in Kooperation mit ClimatePartner messen und diese durch spezielle Klimaschutzprojekte, wie die Aufbereitung von sauberem Trinkwasser in Uganda, ausgleichen. Durch die Bereitstellung von unbedenklichem

Wasser fördert MANN & SCHRÖDER COSMETICS die Gesundheit der Menschen in armen Regionen. Dort ist es üblich, Wasser durch Abkochen auf Feuerstellen trinkbar zu machen. Dabei wird Holz und Kohle verbrannt, was jedoch CO<sub>2</sub> und sonstige Schadstoffe freisetzt. Das von MANN & SCHRÖDER COSMETICS unterstützte Projekt finanziert die Aufbereitung des Trinkwassers mittels chemischer Stoffe wie Chlor. Das vermeidet die schädlichen Emissionen, und schützt somit die Gesundheit der Menschen und das Klima gleichzeitig.







## INTERVIEW MIT DEM LEITER "BLÜHENDE LANDSCHAFT"

– Dr. Matthias Wucherer –

Leiter des Netzwerk "Blühende Landschaft"

Seit 2020 ist MANN & SCHRÖDER COSMETICS mit seiner Marke VANDINI Blühpate beim Netzwerk Blühende Landschaft, welches gemeinsam mit Landwirten, Gemeinden und Vereinen insektenfreundliche Blühflächen in ganz Deutschland anlegt. In dieser Kooperation haben wir bereits 95.000 m<sup>2</sup> Blühwiesen angelegt und 75 Millionen Blumensamen ausgebracht. Das Netzwerk Blühende Landschaft ist eine Initiative des Mellifera e.V. Wir haben mit dem Leiter des Netzwerks, Dr. Matthias Wucherer, gesprochen und ihn zu dem einmaligen, deutschlandweiten Landschaftsprojekt befragt.

### WAS IST IHRE HAUPTMOTIVATION, DAS NETZWERK BLÜHENDE LANDSCHAFT ZU LEITEN?

Als Biologe und Hobby-Imker folge ich dem Leitmotiv für "Biene, Mensch, Natur" zu arbeiten. Bienen und alle Insekten brauchen unsere Unterstützung – aber nur allzu oft werden Interessen einseitig vertreten. Mir gefällt der ganzheitlich-integrative Ansatz von Mellifera und dem Netzwerk Blühende Landschaft, in dessen Zentrum der erkennende und pflegende Mensch steht. Denn es sind nicht politische Institutionen, Verbände oder Unternehmen, die Einfluss auf unsere Zukunft haben, sondern stets handelnde Menschen.

### WELCHE IDEE STECKT HINTER DEM NETZWERK BLÜHENDE LANDSCHAFT?

Die Initiatoren des Netzwerks Blühende Landschaft, wozu neben dem Gründer von Mellifera e.V. auch Vertreter einiger Verbände aus Imkerei, Naturschutz und Landwirtschaft gehörten, hatten bereits 2003 erkannt, dass man für den Schutz der Bienen und anderer bestäubenden Insekten die ganze Landschaft mitdenken muss. Und bereits damals war klar: Das kann nur im Miteinander aller Akteure in der Kulturlandschaft gehen: Naturschützer, Imker, Landwirte, Kommunen...Jeder sollte – jeder soll – seinen Beitrag leisten.

### MELLIFERA E.V. SETZT SICH SEIT 1985 FÜR DIE WESENSGEMÄSSE BIENENHALTUNG UND DEN SCHUTZ DER BIENEN EIN. WIE WICHTIG SIND IM VERGLEICH ALLE ANDEREN INSEKTEN?

In der Natur gibt es kein "wichtiger oder weniger wichtig", vielmehr bestehen unsere Ökosysteme aus komplexen Verbindungen, in denen jeder einen anderen Beitrag leistet. Wir haben uns der Förderung aller bestäubender Insekten verpflichtet und wissen, dass nur die Vielfalt in der Natur für Stabilität sorgt.

### KÖNNEN SIE UNS DAFÜR EIN BEISPIEL GEBEN?

Ja, gerne. Honigbienen haben eine sehr effiziente Bestäubungsleistung – wenn Wetter und Blütenangebot passen. In einem kühlen, regnerischen Frühjahr bleiben sie aber in der Kiste. Dafür übernehmen Hummeln und andere Wildbienen die Bestäubung der frühen Kirschblüte. Hier gilt dann unser Leitsatz: Vielfalt schafft Stabilität. Die Lücke der einen Art wird durch eine andere gefüllt – wenn genügend Arten vorhanden sind.

### WIE GEWINNEN SIE FLÄCHEN FÜR DIE BLÜHPATEN-SCHAFTEN?

Wir freuen uns, dass sich aus ganz Deutschland viele motivierte Landwirte, Kommunen und Vereine aus freien Stücken bei uns melden und ihre Flächen anbieten, weil sie einen Beitrag für die Artenvielfalt leisten wollen. Bei uns laufen sozusagen die Fäden von Blühpaten und Flächenpartnern zusammen.





WELCHE BLUMENSAMEN STELLEN SIE DEN LANDWIRTEN & CO. ZUR VERFÜGUNG?

Wir beraten unsere Flächenpartner hinsichtlich geeigneter Blühmaßnahmen und stellen ihnen Saatgut und anderes Pflanzmaterial (z.B. Stauden und Gehölze) zur Verfügung. Dabei achten wir schwerpunktmäßig auf heimische Pflanzen, denn an diese sind unsere heimischen Insekten angepasst. Wir nutzen sogar gebietsheimisches Saatgut, welches in der Region gesammelt und vermehrt wird, in der es schließlich auch zum Einsatz kommt. Denn die Margerite am Bodensee und die Margerite an der Ostsee unterscheiden sich in ihren Anpassungen an Klima und Böden.

WELCHE VORTEILE BRINGT DAS ANLEGEN VON BLÜHFLÄCHEN FÜR MENSCH UND NATUR?

Eine ganze Menge. Dadurch gewinnen wir Lebensraum und Nahrung für eine Vielfalt bestäubender Insekten und stellen die Bestäubung von Obst und Gemüse als einen wichtigen Teil unserer Ernährung sicher. Viele

Insekten bedeuten aber auch viel Nahrung für Vögel, um ihre Küken großzuziehen. Über die Blühpatenschaften können sich Menschen an dem so wichtigen Erneuerungsprozess beteiligen, auch ohne eigene Wiesen und Acker. Positive Bewegungen sind viel produktiver als negative Schuldzuweisungen.



© Janina D' Alvis, NBL

WIE VIELE FLÄCHEN KONNTEN SIE SCHON AUFBLÜHEN LASSEN?

Das ist schwer zu beziffern, denn überall in Deutschland legen Ehrenamtliche unserer Regionalgruppen Blühflächen vollkommen autonom an. Was ich benennen kann ist, dass wir 2016 mit den Blühpatenschaften angefangen haben und innerhalb von vier Jahren bereits 200 Hektar Blühfläche in Deutschland anlegen konnten. Darüber hinaus inspirieren unsere Referenten mit ihren Vorträgen überall in Deutschland Bürger, Gemeinden, Unternehmen und Vereine, ihre Umwelt wieder aufblühen zu lassen. Wir hoffen, dass dadurch ein neues Umwelt- und Verantwortungsbewusstsein für die Biodiversität entsteht und unser Beispiel viele Nachahmer findet.

WIE SIEHT IHRE VISION VON DIESER WELT AUS?

Ich zitiere einfach die Vision unserer Initiative an der wir alle unser Handeln ausrichten:

“STELL DIR VOR, DU LEBST IN EINER ABWECHSLUNGSREICHEN UND VIELFÄLTIG BUNT BLÜHEN-

DEN LANDSCHAFT. ÜBERALL SUMMEN BIENEN UND HUMMELN, FLATTERN SCHMETTERLINGE DURCH DIE LUFT. DIE VIELFALT VON PFLANZEN UND INSEKTEN STÄRKT DIE NATUR UND BESCHERT UNS PFLEGEND WIRTSCHAFTENDEN MENSCHEN EINE LEBENSWERTE UND GESUNDE LEBENSUMWELT.”

WIE GROSS SIND DIE CHANCEN, DASS DIESE VISION REALITÄT WIRD?

Wir werden das irgendwann erreicht haben – erreicht haben müssen. Denn es geht schlicht nicht anders, wir können nicht ohne Natur. Die Frage ist nur, wie lange wir noch wegen Partikularinteressen diskutieren, um eigentliche Lösungsansätze herumreden und wann wir endlich anfangen, beherzt anzupacken. Wir und Partner wie MANN & SCHRÖDER COSMETICS sind schon dabei, und wir laden jeden ein, sich uns anzuschließen!





INTERNATIONAL ANERKANNTE LEITLINIEN

# GRI-INDEX



# GRI BERICHTERSTATTUNG

Pflichtangaben zur Erreichung der Version „Kern“:

## GRI 100: UNIVERSELLE ANGABEN

GRI 102	Allgemeine Angaben	Beschreibung	Seite																					
102-1	Namen der Organisation	MANN & SCHRÖDER COSMETICS	S. 5																					
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Herstellung von Haar- und Körperpflegeprodukten	S. 5																					
102-3	Hauptsitz der Organisation	Siegelsbach, Germany	S. 5																					
102-4	Tätigkeitsländer	Vertrieb in über 70 Länder weltweit	S. 6																					
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform																							
102-6	Bediente Märkte	Belieferung von Handelspartnern (Lebensmittel - & Drogeriemärkte). Export in 70 Länder	S. 5 - 6																					
102-7	Größe der Organisation	804 Mitarbeiter (Stand 31.12.2022)	S. 6, S. 59																					
102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	Personalstruktur <table border="1" data-bbox="2159 771 2968 1037"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Durchschnittliche Mitarbeiterzahl</td> <td>776</td> <td>784</td> </tr> <tr> <td>jünger als 30 Jahre</td> <td>23,57 %</td> <td>23,76 %</td> </tr> <tr> <td>30-50 Jahre</td> <td>49,55 %</td> <td>49,25 %</td> </tr> <tr> <td>älter als 50 Jahre</td> <td>26,88 %</td> <td>26,99 %</td> </tr> <tr> <td>Anteil der Teilzeitbeschäftigten</td> <td>9,94 %</td> <td>14,80 %</td> </tr> <tr> <td>Beschäftigte mit unbefristetem Arbeitsvertrag</td> <td>454</td> <td>643</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	776	784	jünger als 30 Jahre	23,57 %	23,76 %	30-50 Jahre	49,55 %	49,25 %	älter als 50 Jahre	26,88 %	26,99 %	Anteil der Teilzeitbeschäftigten	9,94 %	14,80 %	Beschäftigte mit unbefristetem Arbeitsvertrag	454	643	
	2021	2022																						
Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	776	784																						
jünger als 30 Jahre	23,57 %	23,76 %																						
30-50 Jahre	49,55 %	49,25 %																						
älter als 50 Jahre	26,88 %	26,99 %																						
Anteil der Teilzeitbeschäftigten	9,94 %	14,80 %																						
Beschäftigte mit unbefristetem Arbeitsvertrag	454	643																						
102-9	Lieferkette von MANN & SCHRÖDER COSMETICS																							
102-10	Signifikante Veränderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Im Berichtszeitraum sind keine wesentlichen Veränderungen bekannt.	-																					
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	Nachhaltigkeitsstrategie	s. 8 - 20																					
102-12	Externe Initiativen	Dialog mit Stakeholdern Soziales Engagement	S. 10 f. S. 67 - 72																					
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Unternehmerverband, Deutsche Gesellschaft für Kosmetik (DGK), Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW), Unternehmerzirkel, Forum Rezyklat, Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Verband soz. Wettbewerb, Industrie- und Handelskammer	S.10 ff.																					
	<b>Strategie</b>																							
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	Vorwort der Geschäftsführung	S. 3																					



## GRI-INDEX

100  
-200

GRI 102	Allgemeine Angaben	Beschreibung	Seite
	<b>Ethik und Integrität</b>		
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Nachhaltigkeitsstrategie Werte und Compliance Managementsysteme	S. 7 – 20 S. 18 – 20 S. 15ff.
	<b>Unternehmensführung</b>		
102-18	Führungsstruktur	Organisation und Management	S. 9
	<b>Stakeholder</b>		
102-40	Liste der Stakeholdergruppen	Stakeholder-Landkarte	S. 10 – 11
102-41	Anteil Angestellte, die unter Tarifverträge fallen	BEI MANN & SCHRÖDER = 0%. An dieser Stelle kann darauf hingewiesen werden, dass keine Tarifverträge vorliegen	-
102-42	Die Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	Stakeholder-Landkarte	S. 10 – 11
102-43	Einbindung von Stakeholdern	Stakeholdergruppen und ihr Einfluss	S. 10 – 14
102-44	Die wichtigsten Themen und Anliegen, die durch die Einbindung der Stakeholder aufgekommen sind	Wesentlichkeitsanalyse 2022	S. 14
	<b>Berichterstattung</b>		
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Unternehmensportrait	S. 5 – 6
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	Berichtsprofil	S. 4
102-47	Liste der wesentlichen Themen	Wesentlichkeitsanalyse 2022 Berichtsprofil	S. 14 S. 4
102-48	Neudarstellung von Informationen		S. 4
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung		S. 4
102-50	Berichtszeitraum	1. Januar bis 31. Dezember 2022	S. 4
102-51	Datum des letzten Berichts		S. 4
102-52	Berichtszyklus	jährliche Berichterstattung	S. 4
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	siehe Impressum	letzte Seite
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Anwendungs des GRI-Standards	S. 4
102-55	GRI-Inhaltsindex		S. 73–80
102-56	Externe Prüfung	Es wurde keine externe Prüfung dieses Berichts vorgenommen.	-



## GRI-INDEX

200  
-300

## GRI 200: ÖKONOMIE

GRI 201	Wirtschaftliche Leistung	Beschreibung	Seite
201	Managementansatz		S. 9
201-2	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen	Nachhaltigkeitsstrategie	S. 7 – 20
GRI 202	Marktpräsenz		
202	Managementansatz		–
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	Diese Kennzahl ist für MANN & SCHRÖDER COSMETICS nicht steuerungsrelevant und wird daher nicht erhoben.	–
GRI 203	Indirekte ökonomische Auswirkungen		
203	Managementansatz	Soziales Engagement	S. 67 – 72
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Unser Engagement für gesellschaftliche Belange richtet wir auf die Zielgruppen Endkunden, Geschäftspartner und Kommunen innerhalb des überwiegend unternehmerischen Wirkungskreises in Baden-Württemberg aus. Die Unterstützung für übergeordnete gesellschaftliche Themen konzentriert sich auf die Kernbereiche Kinder, Frauen, Sport, Umwelt und Bildung.	S. 67 – 72
GRI 204	Beschaffungspraktiken		
204	Managementansatz		S. 34
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	Über 39% unserer Lieferanten haben ihren Sitz in Baden-Württemberg und in Summe über 71,6% ihren Sitz in Deutschland. Es gibt allerdings innerhalb des Einkaufs keine Vorgabe primär Lieferanten aus Deutschland zu berücksichtigen. Sofern die definierten Eignungskriterien bzw. die ausschreibungsspezifischen Spezifikationen erfüllt sind, sind wir grundsätzlich für Lieferanten weltweit offen.	–
GRI 205	Korruptionsbekämpfung		
205	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 15 – 20
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle gemeldet oder aufgedeckt.	–
GRI 206	Wettbewerbswiedriges Verhalten		
206	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 15 – 20
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle gemeldet oder aufgedeckt.	–





**GRI 300: ÖKOLOGIE**

GRI 301	Materialien (Ökologie)	Beschreibung	Seite																																								
301	Managementansatz	Durch die Verwendung von Rezyklaten können Produkt-Kreisläufe geschlossen und Ressourcen geschont werden. Im Jahr 2022 stand bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS der Einsatz von Rezyklat aus dem gelben Sack im Fokus.	S. 26 f.																																								
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	Kreislaufwirtschaft	S. 26 f.																																								
GRI 302	Energie																																										
302	Managementansatz	MANN & SCHRÖDER COSMETICS arbeitet kontinuierlich daran, seinen Energieverbrauch weiter zu reduzieren. Hierzu wurden 2019 im Rahmen der Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001 (Energiemanagement) umfangreiche Maßnahmen definiert.	S. 36 ff.																																								
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Zusätzliche Energiekennzahlen je Standort:	S. 38 – 40																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Heizöl</th> <th>Diesel</th> <th>Benzin</th> <th>Elektrizität</th> <th>Propan</th> <th>Fernwärme</th> <th>Gesamt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MUNA</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>31.028</td> <td>46.253</td> <td>0</td> <td>77.281</td> </tr> <tr> <td>Mannheim</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2.500</td> <td>0</td> <td>23.154</td> <td>25.654</td> </tr> <tr> <td>Gundelsheim</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>50.525</td> <td>221.975</td> <td>0</td> <td>272.500</td> </tr> <tr> <td>Helmstadt</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>31.818</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>31.818</td> </tr> </tbody> </table>		Heizöl	Diesel	Benzin	Elektrizität	Propan	Fernwärme	Gesamt	MUNA	0	0	0	31.028	46.253	0	77.281	Mannheim	0	0	0	2.500	0	23.154	25.654	Gundelsheim	0	0	0	50.525	221.975	0	272.500	Helmstadt	0	0	0	31.818	0	0	31.818	
	Heizöl	Diesel	Benzin	Elektrizität	Propan	Fernwärme	Gesamt																																				
MUNA	0	0	0	31.028	46.253	0	77.281																																				
Mannheim	0	0	0	2.500	0	23.154	25.654																																				
Gundelsheim	0	0	0	50.525	221.975	0	272.500																																				
Helmstadt	0	0	0	31.818	0	0	31.818																																				
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs		S. 36 – 44																																								
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen		S. 36 – 44																																								
GRI 303	Wasser																																										
303	Managementansatz	MANN & SCHRÖDER COSMETICS hat sich aufgrund seiner Werte und Prioritäten zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource Wasser verpflichtet. Hierzu nutzt das Unternehmen moderne Technologien und Verfahren zur Wassereinsparung.	S. 45 – 50																																								



**GRI-INDEX**

**400**

303-1	Wasserentnahme nach Quelle	Wasserverbrauch nach Produktionsstandort	S. 47	
			<b>2021</b>	<b>2022</b>
				<b>Veränderung 2021-2022</b>
				absolut      prozentual
		Hüffenhardt	66.409 m <sup>3</sup>	69.511 m <sup>3</sup> +3.102 m <sup>3</sup> +4,67 %
		Siegelsbach	21.934 m <sup>3</sup>	24.828 m <sup>3</sup> +2.894 m <sup>3</sup> +13,19 %
<b>GRI 304</b>	<b>Biodiversität</b>			
304	Managementansatz	-		-
304-1	Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten befinden	Auslassung: Die Standardangabe oder ein Teil der Standardangabe ist nicht anwendbar.		-
<b>GRI 305</b>	<b>Emissionen</b>			
305	Managementansatz			S. 37 ff
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)			S. 40
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)			S. 40
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)			S. 40
305-5	Senkung der THG-Emissionen			S. 40
<b>GRI 306</b>	<b>Abwasser und Abfall</b>			
306	Managementansatz	Ein bewusster Umgang mit Rohstoffen und Materialien zieht sich durch die gesamte Wertschöpfungskette von MANN & SCHRÖDER COSMETICS. Das trifft auch dann zu, wenn Materialien zu Abfällen werden und entsorgt werden müssen. Zusammen mit unseren Entsorgungspartnern verfolgen wir konsequent den Anspruch des Recyclings.		S. 52
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	Aufkommen nach Abfallarten		S. 53
<b>GRI 307</b>	<b>Umwelt-Compliance</b>			
307	Managementansatz			S. 15
307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen	Im Berichtszeitraum wurden keine Bußgelder oder nicht-monetäre Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen gegen MANN & SCHRÖDER COSMETICS ausgesprochen.		-
<b>GRI 308</b>	<b>Umweltbewertung der Lieferanten</b>			
308	Managementansatz			
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Aktuell werden Lieferanten noch nicht anhand spezifischer Umweltkriterien überprüft.		-





**GRI 400: SOZIALES**

GRI 401	Beschäftigung																																												
401	Managementansatz		S. 57																																										
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Personalstruktur: <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gesamtzahl neuer Arbeitnehmer</td> <td>125</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td>  davon Männer</td> <td>55</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>  davon Frauen</td> <td>70</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>  jünger als 30 Jahre</td> <td>79</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>  30-50 Jahre</td> <td>38</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>  älter als 50 Jahre</td> <td>8</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fluktuationsquote</td> <td>14,50 %</td> <td>17,43 %</td> </tr> <tr> <td>  davon Männer</td> <td>6,77 %</td> <td>8,11 %</td> </tr> <tr> <td>  davon Frauen</td> <td>7,73 %</td> <td>9,32 %</td> </tr> <tr> <td>  jünger als 30 Jahre</td> <td>6,55 %</td> <td>8,33 %</td> </tr> <tr> <td>  30-50 Jahre</td> <td>5,05 %</td> <td>5,59 %</td> </tr> <tr> <td>  älter als 50 Jahre</td> <td>2,90 %</td> <td>3,51 %</td> </tr> </tbody> </table>		2021	2022	Gesamtzahl neuer Arbeitnehmer	125	127	davon Männer	55	60	davon Frauen	70	67	jünger als 30 Jahre	79	58	30-50 Jahre	38	46	älter als 50 Jahre	8	23		2021	2022	Fluktuationsquote	14,50 %	17,43 %	davon Männer	6,77 %	8,11 %	davon Frauen	7,73 %	9,32 %	jünger als 30 Jahre	6,55 %	8,33 %	30-50 Jahre	5,05 %	5,59 %	älter als 50 Jahre	2,90 %	3,51 %	
	2021	2022																																											
Gesamtzahl neuer Arbeitnehmer	125	127																																											
davon Männer	55	60																																											
davon Frauen	70	67																																											
jünger als 30 Jahre	79	58																																											
30-50 Jahre	38	46																																											
älter als 50 Jahre	8	23																																											
	2021	2022																																											
Fluktuationsquote	14,50 %	17,43 %																																											
davon Männer	6,77 %	8,11 %																																											
davon Frauen	7,73 %	9,32 %																																											
jünger als 30 Jahre	6,55 %	8,33 %																																											
30-50 Jahre	5,05 %	5,59 %																																											
älter als 50 Jahre	2,90 %	3,51 %																																											
401-2	Betriebliche Leistungen für Vollzeitbeschäftigte		S. 60 f.																																										
GRI 402	Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis																																												
402	Managementansatz		S. 66																																										
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	Die betriebliche Mitbestimmung bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS basiert auf gesetzlichen Grundlagen. Wichtigstes Organ ist der Betriebsrat, mit dem die Unternehmensleitung im ständigen, vertrauensvollen Austausch steht. Dies betrifft insbesondere auch wirtschaftliche Entscheidungen zur Entwicklung und Zukunft des Unternehmens sowie von Arbeitsplätzen. Informationen zu wesentlichen betrieblichen Veränderungen müssen gemäß den gesetzlichen Grundlagen rechtzeitig und umfassend erfolgen. Zudem müssen Verhandlungen möglich sein.	S. 66																																										
GRI 403	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz																																												
403	Managementansatz		S. 64 – 65																																										
403-3	Mitarbeiter mit einem hohen Auftreten von oder Risiko für Krankheiten, die mit ihrer beruflichen Tätigkeit in Verbindung stehen	Bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS gibt es keine Mitarbeitergruppen, die aufgrund ihrer Tätigkeit einem so hohen Risiko ausgesetzt sind, das eine besonders hohe Erkrankungsrate zu verzeichnen ist. Im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung werden bei vorhandenen Risiken entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung des Risikos festgelegt und umgesetzt.	S. 64 – 65																																										



## GRI-INDEX

400

GRI 404	Aus- und Weiterbildung																																
404	Managementansatz		S. 62																														
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Der Aufwand einer detaillierten Kennzahlengewinnung steht in keinerlei Verhältnis zum Erkenntnisgewinn.	S. 62 f.																														
GRI 405	Diversität und Chancengleichheit																																
405	Managementansatz		S. 65																														
405-1	Vielfalt von Organen und Mitarbeitern	Vielfalt und Chancengleichheit																															
			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mitarbeiter mit schweren Behinderungen</td> <td>21</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Mitarbeitende in</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>    Altersteilzeit</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>    Mutterschutz</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>    Elternzeit</td> <td>25</td> <td>28</td> <td>35</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table>		2019	2020	2021	2022	Mitarbeiter mit schweren Behinderungen	21	21	22	25	Mitarbeitende in					Altersteilzeit	1	1	1	1	Mutterschutz	2	7	4	4	Elternzeit	25	28	35	28
	2019	2020	2021	2022																													
Mitarbeiter mit schweren Behinderungen	21	21	22	25																													
Mitarbeitende in																																	
Altersteilzeit	1	1	1	1																													
Mutterschutz	2	7	4	4																													
Elternzeit	25	28	35	28																													
GRI 406	Nichtdiskriminierung																																
406	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18 f.																														
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Im Berichtszeitraum wurden keine Diskriminierungsfälle innerhalb des Unternehmens bekannt. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Geschäftspartnern, dass sie faire und sichere Arbeitsbedingungen für ihre eigenen Mitarbeiter, für die bei ihnen beschäftigten Zeit- und Leiharbeiter sowie die bei ihnen tätigen Unterauftragnehmer sicherstellen.	-																														
GRI 407	Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen																																
407	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18 f.																														
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	Im Berichtszeitraum sind keine Fälle bekannt.	-																														
GRI 408	Kinderarbeit																																
408	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18 f.																														
408 -1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	Im Berichtszeitraum sind keine Fälle bekannt.	-																														
GRI 409	Zwangs- und Pflichtarbeit																																
409	Managementansatz		S. 18																														
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	siehe Punkt 408-1	-																														
GRI 410	Sicherheitspraktiken																																
410	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18, S. 64																														



## GRI-INDEX

400

<b>GRI 411</b>	<b>Rechte der indigenen Völker</b>		
411	Managementansatz		-
411-1	Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden	Es sind uns keine derartigen Fälle bekannt geworden.	-
<b>GRI 412</b>	<b>Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte</b>		
412	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18 f.
412-1	Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde	Alle Geschäftsstandorte befinden sich in Europa und somit in OECD-Ländern. Nur die Beschaffung von Rohstoffen und Verpackungen erfolgt teilweise aus Nicht-OECD-Ländern, in diesen Fällen werden dezidiert alle relevanten Menschenrechtsaspekte bei der Lieferantenbewertung berücksichtigt.	-
<b>GRI 413</b>	<b>Lokale Gemeinschaften</b>		
413	Managementansatz		
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften.	Im Berichtszeitraum erfolgten keine erheblichen negativen Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft.	-
<b>GRI 414</b>	<b>Soziale Bewertung der Lieferanten</b>		
414	Managementansatz		
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden		S. 18f
<b>GRI 415</b>	<b>Politische Einflussnahme</b>		
415	Managementansatz		-
415-1	Parteispenden	Im Berichtszeitraum erfolgten keine finanziellen Zuwendungen und Sachzuwendungen an politische Parteien oder ähnliche Institutionen.	-
<b>GRI 416</b>	<b>Kundengesundheit und -sicherheit</b>		
416	Managementansatz	Managementsysteme Prozess unserer Qualitätssicherung und -kontrolle	S. 26 S. 27 f.
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	Im Berichtszeitraum gab es bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS keinen der genannten Vorfälle.	-
<b>GRI 417</b>	<b>Marketing und Kennzeichnung</b>		
417	Managementansatz		
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Im Geschäftsjahr 2022 wurde MANN & SCHRÖDER COSMETICS weder mit kartellrechtlichen Bußgeldverfahren noch mit kartellrechtlich begründeten Klagen Dritter konfrontiert. Auch aus anderen wesentlichen Sachverhalten wurden keine Bußgelder wegen Verstößen gegen Rechtsvorschriften gegen das Unternehmen verhängt.	-



## GRI-INDEX

400

GRI 418	Schutz der Kundendaten		
418	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18 f.
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	Im Berichtszeitraum gab es bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS keinen der genannten Vorfälle.	-
GRI 419	Sozioökonomische Compliance		
419	Managementansatz	Werte und Compliance	S. 18 f.
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Im Berichtszeitraum sind keine Bußgelder in wesentlicher Höhe verhängt worden.	-



## IMPRESSUM

### Herausgeber

MANN & SCHRÖDER COSMETICS ist eine rechtlich eingetragene Marke der Mann & Schröder GmbH.

Mann & Schröder GmbH  
Bahnhofstraße 14  
74936 Siegelbach / Germany  
Tel.: +49 7264-7002-0  
Fax: +49 7264-7002-111  
E-Mail: [info\(at\)mann-schroeder.de](mailto:info(at)mann-schroeder.de)

Internet: [www.mann-schroeder.de](http://www.mann-schroeder.de)  
Registergericht: Amtsgericht Stuttgart  
Registernummer: HRB 10417  
Ust.-ID-Nr.: DE 811 264 858

[WEITERE INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN  
FINDEN SIE AUF DER WEBSITE](#)

[ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT LESEN SIE HIER MEHR](#)



**MANN & SCHRÖDER**  
COSMETICS



## ANALYTIK-LABOR

Im Analytik-Labor überprüfen wir mittels neuester analytischer Geräte den genauen Gehalt an wertgebenden Inhaltsstoffen wie z.B. Vitaminen und Lichtschutzfiltern. Daneben prüfen wir auch die Abwesenheit von Kontaminaten wie Schwermetalle oder Weichmacher. Neben unseren kosmetischen Produkten werden hier auch bestehende und neue Recyclingmaterialien eingehend analysiert.

 **59** M<sup>2</sup>  
LABORFLÄCHE

## ANWENDUNGS-LABOR

Im Anwendungslabor überprüfen wir die Performance unserer Neuentwicklungen im Bereich Haut, Haare sowie den UVA-Schutz von neuen Sonnenprodukten. Auch Tests zur Gefahrgutklassifizierung oder Partikelgrößenmessungen oder die Bestimmung der Wasseraktivität finden hier statt.

**94** M<sup>2</sup>   
LABORFLÄCHE

## MIKROBIOLOGIE-LABOR

In unseren Mikrobiologielaboren werden alle unsere Produkte sowie Ausgangsstoffe auf ihre mikrobiologische Reinheit geprüft. Des Weiteren wird mittels Konservierungsbelastungstest die Konservierungswirkung von Neuentwicklungen sichergestellt und es werden Keimidentifizierungen durchgeführt.

**50** M<sup>2</sup>   
LABORFLÄCHE

## ROUTINE-LABOR

In unserem Routinelabor kontrollieren wir alle Produkte bzw. Materialien, die in unsere kosmetischen Produkte einfließen. Angefangen von Rohstoffen, Packmitteln bis hin zum fertigen Verkaufsprodukt. Durch etablierte Analysemethoden und Einhaltung der Spezifikationen kann die höchste Produktqualität sichergestellt werden. Im Routinelabor finden zudem die Stabilitätsprüfungen der Rezepturen statt.

**205** M<sup>2</sup>  
LABORFLÄCHE



## ZIELERREICHUNGEN 2022

WAS WIR ERREICHT HABEN

Ziele 2021	Status
Validierung der Wesentlichkeitsanalyse	Ziel erreicht. Wir haben die Wesentlichkeitsanalyse umfassend aktualisiert und anschließend Themen priorisiert.
xxxx	xxxx
Weitere Analyse unsere CO <sub>2</sub> -Emissionen / Weiterhin 100% Klimaneutral	Ziel erreicht. Alle vom Unternehmen verursachten CO <sub>2</sub> -Emissionen wurden auch 2022 zu 100 Prozent ausgeglichen. Wir haben unsere CO <sub>2</sub> -Emissionen im Unternehmen weiter analysiert und neue Möglichkeiten zur Einsparung spezifischer Treibhausgasemissionen (speziell Scope 3) geprüft.
Inbetriebnahme des neuen Blockheizkraftwerks in Hüffenhardt	
Zertifizierung nach SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)	

## ZIELSETZUNGEN 2023

WO WIR HINWOLLEN

Ziele 2022
Überprüfung, Validierung und Anpassung unserer Wesentlichkeitsanalyse aus dem Vorjahr.
Weitere Analyse unserer CO <sub>2</sub> -Emissionen durch genauere Betrachtung der Scope 3 Emissionen / Weiterhin 100% Klimaneutral.
Mitglied der Science Based Targets Initiative

[MEHR LESEN ZUR NACHHALTIGKEIT](#)